

Pracovní náplň: Referent PR

Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích

Pracoviště: Marketingové oddělení

Jméno zaměstnance:

Pracovní náplň je rozpracovaná na 100% pracovní úvazek

Obsah popisu práce:

I. Označení místa – funkce

Marketingové oddělení – **Referent PR**

Počet podřízených pracovníků: **0**

II. Nadřízený

Nejbližším přímým nadřízeným je vedoucí Marketingového oddělení.

III. Zastupování

V případě dlouhodobé nepřítomnosti je stanovena zastupitelnost vedoucím Marketingového oddělení.

IV. Úkoly a kompetence – pracovní náplň

- Za výkon své činnosti odpovídá přímo vedoucímu Marketingového oddělení.
- Tvorba obsahu reklamních sdělení, textů, PR přes širší portfolio komunikačních kanálů (sociální sítě, web, tisk aj.).
- Tvorba, zpracování a editace témat z různých oblastí.
- Tvorba nových marketingových projektů, kampaní a PR strategie.
- Účast na externích školení.
- Sledování trendů v oblasti marketingu.
- Zajištění marketingových aktivit ve spolupráci s vedoucím Marketingového oddělení.
- Vykonává v souladu se svým zařazením další činnosti dle pokynů nadřízeného.

V Českých Budějovicích dne

.....
Jméno a funkce
přímého nadřízeného

Převzetí a seznámení zaměstnance s pracovní náplní dne:

Podpis: