

Pracovní náplň: Referent analytik

Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích

Pracoviště: Marketingové oddělení

Jméno zaměstnance:

Pracovní náplň je rozpracovaná na 100% pracovní úvazek

Obsah popisu práce:

I. Označení místa – funkce

Úsek vnějších vztahů – **Referent analytik**

Počet podřízených pracovníků: **0**

II. Nadřízený

Nejbližším přímým nadřízeným je vedoucí Marketingového oddělení.

III. Zastupování

V případě dlouhodobé nepřítomnosti je stanovena zastupitelnost vedoucím Marketingového oddělení.

IV. Úkoly a kompetence – pracovní náplň

- Za výkon své činnosti odpovídá přímo vedoucímu Marketingového oddělení.
- Tvorba, správa a následná optimalizace PPC kampaní – Sklik, Google Ads, Business manager Facebook.
- Vyhodnocení efektivity kampaní a následný reporting z Google Analytics.
- Kooperace při tvorbě reklamních sdělení a vyhodnocení kampaní na Facebooku/Instagramu, TikToku atd.
- Spolupráce s ostatními kolegy v rámci oddělení a celé instituce i na individuálních projektech.
- Vykonává v souladu se svým zařazením další činnosti dle pokynů nadřízeného.

V Českých Budějovicích dne

.....
Jméno a funkce
přímého nadřízeného

Převzetí a seznámení zaměstnance s pracovní náplní dne:

Podpis: