

**Pracovní náplň: Referent marketingu**

**Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích**

**Pracoviště: Marketingové oddělení**

**Jméno zaměstnance:**

---

Pracovní náplň je rozpracovaná na 100% pracovní úvazek

**Obsah popisu práce:**

**I. Označení místa – funkce**

Marketingové oddělení – **Referent marketingu**

Počet podřízených pracovníků: **0**

**II. Nadřízený**

Nejbližším přímým nadřízeným je vedoucí Marketingového oddělení.

**III. Zastupování**

V případě dlouhodobé nepřítomnosti je stanovena zastupitelnost vedoucím Marketingového oddělení.

**IV. Úkoly a kompetence – pracovní náplň**

- Za výkon své činnosti odpovídá přímo vedoucímu Marketingového oddělení.
- Zveřejňování příspěvků včetně tvorby obsahu, což bude obnášet podílení se na plánování strategie, realizace multimediálního obsahu – fotografie, videa, texty ve spolupráci s dalšími členy týmu či externími partnery.
- Správa obsahu webových prezentací VŠTE (tvorba či úprava obsahu, zajišťování aktuálnosti obsahu).
- Monitoring, průzkum a reporting výsledků kampaní (sociálních sítí, PPC kampaní, RTG, RTB...).
- Zpracování analýz.
- Práce s Google Analytics, Sklik, AdWords.
- Spolupráce na přípravě a organizaci eventů.
- Účast na veletrzích.
- Zajištění marketingových aktivit ve spolupráci s marketingovým oddělením.
- Vykonává v souladu se svým zařazením další činnosti dle pokynů nadřízeného.

V Českých Budějovicích dne .....

.....  
Jméno a funkce  
přímého nadřízeného

Převzetí a seznámení zaměstnance s pracovní náplní dne:

Podpis: .....