

OR č. 8/2016	Vnitřní norma Vysoké školy technické a ekonomické v Českých Budějovicích				
CORPORATE DESIGN					
Datum vydání:	10. 3. 2016	Účinnost od:	10. 3. 2016	Účinnost do:	odvolání
Číslo jednací:	VŠTE003710/2016	Počet stran:	1	Počet příloh:	1
Informace o změnách	-				
Ruší předpis	-				
Nadřízené předpisy	Směrnice č. 11/2015 Organizační řád VŠTE (článek 9a))				
Související předpisy	-				
Podřízený předpis	-				
Rozdělovník	Zaměstnanci VŠTE				
					
Vypracoval:	Ing. Vojtěch Stehel, v.r.	Garant:	Ředitel pro vnější vztahy		
Podpis:		Podpis:	Ing. Ludmila Opekarová, Ph.D., v.r.		
Formálně ověřil:	Bc. Tomáš Bílek, v.r.	Schválil:	Rektor		
Podpis:		Podpis:	doc. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D., v.r.		

Článek 1 Obecné ustanovení

- (1) Toto opatření rektora upravuje zásady komunikace Vysoké školy technické a ekonomické v Českých Budějovicích (dále jen „VŠTE“).

Článek 2 Zásadní prvky corporate design VŠTE

- (1) Interní i externí komunikace vyžaduje jednotný vizuální styl. Tento styl VŠTE jednoznačně identifikuje, čímž usnadňuje její prezentaci a vystupování jako celku. Mezi zásadní prvky vizuálního stylu patří:
 - a) logo;
 - b) barevnost;
 - c) styly písma.
- (2) Forma použití zásadních prvků podle odst. 1 tohoto článku je zobrazena a popsána v příloze této směrnice ([Příloha 1 - Manuál vizuální identity](#)).
- (3) Manuál podle odstavce 2 nepopisuje všechny varianty použití zásadních prvků vizuálního stylu. Při tvorbě je tak dána určitá volnost, avšak je nutné dodržet zásady uvedené v [příloze 1 - Manuál vizuální identity](#).
- (4) Při vnější i vnitřní komunikaci jsou zaměstnanci povinni dodržovat zásady v [Příloze 1 - Manuál vizuální identity](#). Výjimky z tohoto manuálu schvaluje ředitel pro vnější vztahy.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Manuál vizuální identity