

OR č. 8/2016	Vnitřní norma Vysoké školy technické a ekonomické v Českých Budějovicích
--------------	--------------------------------------------------------------------------

AKTUÁLNÍ ZNĚNÍ OPATŘENÍ Č. 8/2016 CORPORATE DESIGN

Datum vydání:	10. 3. 2016	Účinnost od:	13. 6. 2018	Účinnost do:	odvolání
Číslo jednací:	VŠTE003710/2016	Počet stran:	1	Počet příloh:	1
Periodicita kontroly aktuálnosti normy:	Roční				
Ruší předpis	-				
Nadřízené předpisy	Směrnice č. 11/2015 Organizační řád VŠTE				
Související předpisy	-				
Podřízený předpis	-				
Rozdělovník	Zaměstnanci VŠTE				



Vypracoval:	Ing. Jana Kotálová, BBA, v.r.	Garant:	Prorektor pro komercializaci a tvůrčí činnost
Podpis:		Podpis:	Ing. Vojtěch Stehel, v.r.
Formálně ověřil:	Bc. Petr Mašek, v.r.	Schválil:	Rektor
Podpis:		Podpis:	doc. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D., v.r.

Článek 1 Obecné ustanovení

- (1) Toto opatření rektora upravuje zásady komunikace Vysoké školy technické a ekonomické v Českých Budějovicích (dále jen „VŠTE“).

Článek 2 Zásadní prvky corporate design VŠTE

- (1) Interní i externí komunikace vyžaduje jednotný vizuální styl. Tento styl VŠTE jednoznačně identifikuje, čímž usnadňuje její prezentaci a vystupování jako celku. Mezi zásadní prvky vizuálního stylu patří:
- a) logo,
 - b) barevnost,
 - c) styly písma.
- (2) Forma použití zásadních prvků podle odst. 1 tohoto článku je zobrazena a popsána v příloze tohoto opatření (Příloha č. 1 - Manuál vizuální identity).
- (3) Manuál podle odstavce 2 nepopisuje všechny varianty použití zásadních prvků vizuálního stylu. Při tvorbě je tak dána určitá volnost, avšak je nutné dodržet zásady uvedené v příloze č. 1 - Manuál vizuální identity.
- (4) Při vnější i vnitřní komunikaci jsou zaměstnanci povinni dodržovat zásady dle Přílohy č. 1 - Manuál vizuální identity. Výjimky z tohoto manuálu schvaluje prorektor pro komercializaci a tvůrčí činnost.

Přílohy:

[Příloha č. 1 – Manuál vizuální identity](#)