

Doporučená podoba business plánu

Podoba Business plánu není nikterak závazná. Business plán musí respektovat individualitu a unikátnost řešení, avšak měl by potencionálním investorům ukázat konkurenční výhody a systém fungování. Struktura by ve většině případů měla mít následující podobu:

1. Shrnutí na 1 A4
2. Úvod
3. Problém
 - a. Co/kdo jste? – např. softwarová společnost, zemědělec, ...
 - b. Jaké je Vaše poslání?
 - c. Jaký problém či potřebu řešíte?
4. Řešení
5. Konkurence - Jaké je konkurenční prostředí?
6. Marketing a vstup na trh - Jak oslovíte zákazníky?
7. Lidé a personální plán a představení klíčových členů v týmu
8. Business model - Jak vyděláte peníze?
9. Finanční plán
10. Status – odpověď na otázku: V jakém stádiu projektu se právě nacházíte?
11. Co potřebuji