

Rozvržení alokace prostředků z Programu na podporu strategického řízení vysokých škol pro roky 2022 - 2025

Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích

Prioritní cíl SZ2021+ a příslušné operační cíle relevantní pro podporu z prostředků programu	Alokace prostředků	
1. ROZVÍJET KOMPETENCE PŘÍMO RELEVANTNÍ PRO ŽIVOT A PRAXI V 21. STOLETÍ A. Podporovat rozvoj kompetencí pracovníků pro výuku a tvorbu studijních programů; B. Rozvíjet metody zajišťování kvality vzdělávání a ověřování výsledků učení; C. Posilovat vazbu studia na praxi a přípravu na budoucí uplatnění; D. Nadále rozvíjet profesní profil studia a posilovat jeho prestiž; E. Podporovat budování infrastruktury pro interaktivní metody vzdělávání a integraci studujících; G. Posilovat mezinárodní dimenzi vysokoškolského vzdělávání.	17,50%	35,00%
2. ZLEPŠIT DOSTUPNOST A RELEVANCI FLEXIBILNÍCH FOREM VZDĚLÁVÁNÍ A. Zvýšit využívání distančních metod vzdělávání v prezenčních studijních programech; B. Posílit motivaci vysokých škol rozvíjet nabídku a inovovat metody flexibilních forem vzdělávání, včetně vzdělávání poskytovaného online; D. Umožnit lepší sladování studia s rodinným a pracovním životem a vytvořit podmínky pro úspěšné studium v kombinované formě; E. Zlepšit uznávání výsledků předchozího učení v dalším studiu; F. Zvýšit informační hodnotu dokladů o dosažených výsledcích učení v celoživotním vzdělávání pro zaměstnavatele; G. Propagovat nabídku celoživotního vzdělávání prostřednictvím kariérního poradenství poskytovaného studujícím i široké veřejnosti a ve spolupráci s Úřadem práce ČR.	17,50%	
3. ZVÝŠIT EFEKTIVITU A KVALITU DOKTORSKÉHO STUDIA	0,00%	
5. BUDOVAŤ KAPACITY PRO STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ VYSOKÉHO ŠKOLSTVÍ A. Vytvořit finanční nástroj pro implementaci klíčových strategických priorit na úrovni vysokých škol; B. Posilovat strategické řízení na vysokých školách; C. Podporovat spolupráci a výměnu zkušeností mezi vysokými školami a rozvoj kapacit pro strategické řízení na národní úrovni; D. Posílit strategické řízení lidských zdrojů na vysokých školách;	15,00%	
6. SNÍŽIT ADMINISTRATIVNÍ ZATÍŽENÍ PRACOVNÍKŮ VYSOKÝCH ŠKOL, ABY SE MOHLI NAPLNOVĚNOVAT SVĚMU POSLÁNÍ A. Zjednodušit předávání informací veřejné správě a zlepšovat dostupnost a oběh informací pomocí pokračující digitalizace agend; B. Zjednodušit zadávání a hodnocení projektů; C. Podpořit rozvoj profesionálních aparátů zajišťujících podpůrné služby pro akademické pracovníky a chod škol;	15,00%	
INTERNACIONALIZACE VYSOKÝCH ŠKOL I.1. ROZVOJ GLOBÁLNÍCH KOMPETENCÍ STUDENTŮ A PRACOVNÍKŮ VYSOKÝCH ŠKOL I.1.A Podpora jazykové a mezikulturní přípravy studentů a pracovníků vysokých škol I.1.B Rozvoj mezinárodních mobilit studentů a pracovníků I.1.C Rozvoj odborných kompetencí pracovníků vysokých škol v oblasti internacionalizace I.2. INTERNACIONALIZACE STUDIJNÍCH PROGRAMŮ VYSOKÝCH ŠKOL I.2.A Navýšení počtu a kvality studijních programů nabízených v cizích jazycích a společných studijních programů I.2.B Zahrnouti mezinárodní dimenze do struktury studijních programů, včetně tzv. Mobility Windows I.3. ZJEDNODUŠENÍ PROCESU UZNÁVÁNÍ ZAHRANIČNÍHO VZDĚLÁNÍ I.3.A Implementace automatického uznávání vzdělávání a výsledků studia v zahraničí I.4. VYTVÁŘENÍ MEZINÁRODNÍHO PROSTŘEDÍ NA VYSOKÝCH ŠKOLÁCH A PROPAGACE V ZAHRANIČÍ I.4.A Podpora rozvoje mezinárodního marketingu vysokých škol a ČR I.4.B Rozvoj služeb nabízených zahraničním studentům a pracovníkům I.4.C Práce se zahraničními studenty a absolventy I.5. POSÍLENÍ STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ INTERNACIONALIZACE I.5.B Podpora mezinárodní spolupráce strategických partnerství a členství v mezinárodních sítích/organizacích	15,00%	
II. DALŠÍ VÝZNAMNÁ TÉMATA VE VYSOKÉM ŠKOLSTVÍ: 1.přizpůsobení podoby studia a podpůrných služeb proměňujícím se charakteristikám uchazečů; kariérní poradenství a informační podpora uchazečů při volbě studijních programů; 2.reakce na sociální, ekonomické (včetně nutnosti pracovat při studiu pro pokrytí základních životních nákladů), kulturní, geografické, zdravotní a další bariéry pro přístup ke studiu a úspěch v něm; podpora studujících se specifickými potřebami; 3.komunitní dimenze vysokých škol; posilování sdílení identity vysoké školy; sociální integrace studujících jako prevence studijní neúspěšnosti; rozvoj sociálního kapitálu studujících; 4.podpora obzvlášť nadaných studujících; 6.řešení problému zápisů do studia pouze za účelem získání studentských výhod, tzv. „mrtvých duší“ mezi studujícími; 7.rozvoj podnikavosti studujících; podpora start-ups a spin-offs; 8.sport a rozvoj tělesné kultury studujících i pracovníků jako součást poslání vysokých škol; 9.valorizace poznatků a jejich přenos do praxe; transfer technologií; role vysokých škol v podpoře inovací; 10.dostupnost výsledků tvůrčích činností pro širokou veřejnost; popularizace vědy; 12.univerzity třetího věku a aktivní život seniorů jako součást mise vysokých škol;	20,00%	
Podíl investičních výdajů na celkové alokaci	20,00%	
Podíl vnitřní soutěže na celkové alokaci	0,00%	