

Záměr Ústavu podnikové strategie v oblasti rozšíření akreditace nMgr. Podniková ekonomika o novou specializaci

<p>Název programu</p> <p>Název nové specializace</p>	<p>nMgr. Podniková ekonomika</p> <p>Hodnotový management</p>
<p>Garant programu</p> <p>Garant specializace</p>	<p>Prof. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D. (jeho stručná charakteristika byla uvedena při záměru akreditovat nMgr. Podnikovou ekonomiku, která byla posléze schválena NAÚ)</p> <p>Doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D. (garantka bakalářského studijního programu Podniková ekonomika a budoucí garantka nMgr. Podniková ekonomika i předkládané specializace)</p>
<p>Profil absolventa</p>	<p>Profil absolventa naplňuje jeden ze současných požadavků podnikové praxe, a to maximalizovat tvorbu hodnoty v rámci podnikových procesů. Profil respektuje teoretické vymezení hodnotového managementu, který evropská norma ČSN EN 12 973 definuje jako styl managementu, který vznikl na základě tvorby hodnoty pro zákazníka prostřednictvím výkonu jednotlivých manažerských funkcí v procesu řízení a rozhodování. Absolvent by měl být schopen vymezit, charakterizovat, projektovat a v podnikové praxi implementovat jednotlivé složky hodnotového řetězce, tak aby přispívaly k maximalizaci přidané hodnoty v rámci celého podniku. Mezi hodnototvorné aktivity patří: vlastní výzkum / konstrukce, vstupní logistika, výrobní proces / proces poskytování služeb, výstupní logistika, marketing a prodej a servisní a jiné doprovodné služby. Mezi podpůrné aktivity patří materiálové hospodářství, vědeckotechnický rozvoj, řízení lidských zdrojů a podniková infrastruktura.</p> <p>V souladu s profilem absolventa jsou navrženy následující předměty:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hodnotový management, dotace 4/2, 8 kreditů - Analýza hodnototvorných podnikových procesů, dotace 2/2, 5 kreditů - Controlling, dotace 4/2, 8 kreditů - Řídící a rozhodovací dovednosti, dotace 0/4, 4 kredity - Řízení rizik a krizový management, dotace 0/2, 2 kredity - Leadership, dotace 2/0, 3 kredity - Psychologie a sociologie, dotace 0/2, dotace 2 kredity <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozumí teoretickým principům hodnotového managementu, - osvojí si základní terminologii v oblasti hodnotového managementu, - pochopí cíle hodnotového managementu v podnikovém systému, - umí analyzovat, hodnotit a kontrolovat hodnototvorné a podpůrné podnikové procesy jednotlivě i v souhrnu za celý hodnototvorný proces, - umí implementovat projektový management v oblasti řízení hodnototvorných toků, - ovládá projekci hodnototvorných podnikových procesů s cílem maximalizace hodnoty pro zákazníka,

	<ul style="list-style-type: none"> - osvojí si řídicí a rozhodovací kompetence na jednotlivých řídicích stupních podniku se specifikací na klíčové procesy podniku, - osvojí si zásady správného vedení, rozhodování a rozvíjení dovedností u podřízených pracovníků, - osvojí si zásady tvorby a funkce mnohaoborových týmů v podniku, - umí prosazovat hodnotové cíle podniku, - osvojí si hodnotovou kulturu organizace, - rozumí controllingu normativních, operativních a strategických cílů podniku, - chápe organizaci controllingu v podniku.
<p>Analýza potřeby specializace</p>	<p>Cílem každého podnikatelského subjektu je zajištění dlouhodobé ziskovosti, jejíž podmínkou je jeho konkurenceschopnost vyplývající z uspokojení potřeb zákazníků. Jako profesně orientované škola jsme v těsném kontaktu s podnikovou praxí, kde v posledním období stále intenzivněji narůstá poptávka po manažerech podnikových procesů s cílem maximalizace tvorby hodnoty v rámci celého hodnotového řetězce. V řadě případů se tato poptávaná podniková funkce označuje jako hodnotový manažer, u středních a velkých podniků pak supervizor výroby. To byl hlavní axiom, který vedl předkladatele k navržení předkládané specializace, která byla průběžně konzultována s řadou manažerů výroby či supervizorů.</p> <p>Specializace Hodnotový management reaguje na stále silněji rezonující požadavky na manažery střední a vyšší úrovně, kteří budou schopni v rámci svých kompetencí zabezpečovat trvale tvorbu přidané hodnoty v hodnototvorných procesech podniku.</p> <p>Za hlavní přínosy hodnotového managementu lze považovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zvyšování užitné hodnoty produktů (výrobků, služeb) pro zákazníky jasnějším pochopením jejich skutečných požadavků a potřeb, • zvýšení konkurenceschopnosti a výkonnosti podniku na základě technické a organizační inovace, • budování a udržování hodnotové kultury podniku, resp. podpora pro pochopení stanovených cílů všemi zaměstnanci v podniku, • získání znalostí o hlavních faktorech ovlivňujících úspěšnost podniku, • vytváření mnohaoborových pracovních týmů při řešení hodnotových a materiálových toků, • podpora inovací podnikových procesů z pohledu jejich přínosů při tvorbě přidané hodnoty podniku, • kultivace podnikového prostředí z hlediska hodnotové podnikové kultury, • zefektivnění obchodních procesů, • zkvalitnění a stabilizace vnitřního komunikačního systému v podniku, • příspěvek ke stabilizaci podniku jako organizovaného systému na principu sdílení podnikových cílů celou komunitou zaměstnanců. <p>Jako základní údaj pro analýzu potřeby specializace slouží počet podnikatelských subjektů v Jihočeském regionu (Tab. 1).</p>

Tabulka 1: Ekonomické subjekty podle vybraných právních forem – územní srovnání k 31. 12. 2019

	Celkem	Obchodní společnosti		Družstva	Státní podniky	Fyzické osoby		
		celkem	z toho akciové společnosti			soukromí podnikatelé podnikající dle živnostenského zákona	zemědělní podnikatelé	soukromí podnikatelé podnikající dle jiných zákonů
Česká republika	2 892 452	515 694	26 556	13 463	147	1 938 453	47 411	85 918
Hlavní město Praha	632 250	226 575	14 139	5 319	56	316 111	1 080	18 049
Středočeský kraj	344 580	39 303	1 473	886	15	257 480	6 336	8 691
Jihočeský kraj	165 373	17 657	709	568	2	117 977	5 215	5 913
Plzeňský kraj	146 382	17 634	622	331	6	102 720	3 231	5 953
Karlovarský kraj	74 190	10 425	293	128	5	51 972	772	1 888
Ústecký kraj	174 294	20 884	776	448	13	126 984	2 606	4 260
Liberecký kraj	117 304	13 229	475	378	10	88 232	2 036	2 663
Královéhradecký kraj	140 013	15 097	686	444	8	102 600	3 292	4 679
Pardubický kraj	121 219	13 658	583	381	2	88 231	2 673	3 936
Kraj Vysočina	114 721	10 367	468	448	2	83 214	4 664	3 720
Jihomoravský kraj	320 758	60 033	3 002	1 709	13	210 904	5 727	10 570
Olomoucký kraj	143 478	17 059	814	519	3	104 723	2 694	4 122
Zlínský kraj	142 848	17 132	730	272	5	105 133	3 208	4 166
Moravskoslezský kraj	255 042	36 641	1 786	1 632	7	182 172	3 877	7 308

Zdroj: ČSÚ 2020

V Jihočeském kraji působilo v roce 2019 cca 165,3 tisíc ekonomicky aktivních subjektů podle údajů z konce roku 2016. Průměrný evidenční počet zaměstnanců v Jihočeském kraji činil k témuž roku cca 221 tisíc. V kraji převažují fyzické osoby a mikropodniky, následují malé podniky (10–49 zaměstnanců – 2338 subjektů), střední podniky (50 – 249 zaměstnanců – 640 subjektů) a 123 velkých podniků (nad 250 zaměstnanců).

Z uvedeného vyplývá, že potenciální základna pro uplatnění výše uvedených profesí je cca 3100 pracovních míst. V roce 2019 bylo požadováno v rámci inzertních či pracovních portálů cca 150 uvedených profesí. V důsledku nízké nezaměstnanosti podniky přistoupily na rekvalifikaci vlastních pracovníků, neboť uvedení pracovníci s profesemi nejsou na pracovním trhu k dispozici.

Podle odborného odhadu a konzultací na pracovním úřadě Jihočeského kraje (2020) je stávající potřeba uvedených profesí nejžádanější u velkých a středních podniků, v reálném čísle s roční potřebou 80-100 absolventů (jako desetiletý cyklus z počtu 763 subjektů), bez zápočtu navazujících oblastí z jiných krajů, kam odchází cca 15-20 % absolventů studijního programu.

Z hlediska profesní struktury (Tab. 2) vyplývá, že v oblasti průmyslu a stavebnictví působí 19 781, resp. 21 815 podnikatelských subjektů, což je potenciální základna pro budoucí absolventy navržené specializace.

Tabulka 2: Ekonomické subjekty v Jihočeském kraji a jeho okresech k 31. 12. 2019

Právní forma	Kraj celkem	v tom okresy						
		Budějovice	Č. Krumlov	J. Hradec	Písek	Prachovice	Strakonice	Tábor
Celkem	165 373	54 821	15 683	21 731	17 634	13 192	16 629	25 683
Právní forma								
Fyzické osoby celkem	130 440	41 717	12 310	17 336	14 104	10 658	13 468	20 847
Živnostníci	117 977	38 000	11 171	15 655	12 819	9 403	11 976	18 953
Zemědělský podnikatel - fyzická osoba	5 215	969	501	820	615	718	744	848
Právnícké osoby celkem	34 933	13 104	3 373	4 395	3 530	2 534	3 161	4 836
Obchodní společnosti	17 657	7 915	1 675	1 937	1 443	1 125	1 272	2 290
Společnost s ručením omezeným	16 592	7 382	1 617	1 831	1 368	1 063	1 185	2 146
Aktivní společnost	709	349	31	81	54	39	48	107
Počet zaměstnanců								
neuvedeno	94 493	31 535	9 411	12 488	9 766	7 559	9 336	14 398
bez zaměstnanců	55 856	17 727	4 933	7 433	6 311	4 483	5 906	9 063
Mikropodniky (1-9 zam.)	11 923	4 451	1 058	1 432	1 240	912	1 078	1 752
Malé podniky (10-49 zam.)	2 338	839	219	285	239	185	214	357
Střední podniky (50-249 zam.)	640	212	51	79	68	48	85	97
Velké podniky (více než 250 zam.)	123	57	11	14	10	5	10	16
Převažující činnost								
A Zemědělství, lesnictví a rybářství	12 261	2 300	1 348	2 214	1 398	1 633	1 562	1 806
Průmysl celkem (B až E)	19 781	6 415	1 884	2 469	2 285	1 604	1 972	3 152
F Stavebnictví	21 815	6 551	2 040	3 102	2 375	1 997	2 148	3 602
G Velkoobchod, maloobchod; opravy a údržba motor. vozidel	29 573	10 416	2 329	3 771	3 178	2 133	3 042	4 704
H Doprava a skladování	3 794	1 332	363	390	425	313	416	555
I Ubytování, stravování a pohostinství	12 164	3 863	1 952	1 991	1 024	1 029	969	1 336
J Informační a komunikační činnosti	2 032	881	129	234	180	106	149	353
K Peněžnictví a pojišťovnictví	1 036	401	87	112	113	70	110	143
L Činnosti v oblasti nemovitostí	8 196	3 045	872	1 072	992	450	755	1 010
M Profesní, vědecké a technické činnosti	20 155	8 229	1 581	2 167	1 930	1 204	1 817	3 227
N Administrativní a podpůrné činnosti	2 926	1 147	278	311	342	170	223	455
O Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení	1 749	341	116	269	244	181	276	322
P Vzdělávání	3 256	1 439	241	331	342	206	286	411
Q Zdravotní a sociální péče	1 908	674	155	257	187	144	181	310
R Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	4 736	1 611	405	572	537	368	444	799
S Ostatní činnosti	14 435	4 764	1 434	1 884	1 558	1 134	1 456	2 205
Bez uvedené činnosti	5 556	1 412	469	585	524	450	823	1 293

Zdroj: ČSÚ 2020

Z tabulky 3 vyplývá potřeba 72 937 pracovníků se vzděláním vyžadující určitý stupeň znalostí v ekonomických disciplínách. Firmy podle statistického šetření vyžadují u 57,4 % uchazečů o zaměstnání vysokoškolské vzdělání. Lze se tedy domnívat, že cca 57,7 % z počtu 72 937 zaměstnanců, celkem 41 844, je výchozí počet pro odhady počtu studentů. Při 30letém cyklu je potřeba vysokoškolsky vzdělaných ekonomů 1394 včetně bakalářů, z toho 418 Mgr (30 %). Průzkum v rámci řešení personální potřeby absolventů naznačil poměr 5:1 (všeobecné zaměření ekonomika podniku k profesním specializacím, tedy včetně specializace hodnotový management). I zde vychází potřeba cca 84 absolventů v obou formách studia.

Tabulka 3: Přehledové statistiky k hlavním průmyslovým odvětvím výrazně zastoupených v Jihočeském kraji

Automobilový průmysl (290-293)	Průměrný počet zaměstnanců	Kraj subjektů*	Potřebnost ekon. vzdělání pro JČK*
Malé podniky (1-49)	21,12	331	1192
Střední (50-249)	131,71	64	1408
Velké (250+)	1022,71	55	2310
Celkový součet	378,18	449	4910
Strojní průmysl (280-289)	Průměrný počet zaměstnanců	Kraj subjektů*	Potřebnost *
Malé podniky (1-49)	15,14	2140	7704
Střední (50-249)	110,48	172	3784
Velké (250+)	719,97	48	2016
Celkový součet	98,12	2360	13504
Potravinářský průmysl (101-108)	Průměrný počet zaměstnanců	Kraj subjektů*	Potřebnost *
Malé podniky (1-49)	16,37	1345	4842
Střední (50-249)	119,47	102	2244
Velké (250+)	585,16	22	924
Celkový součet	78,75	1469	8010
Finanční služby (641-663)	Průměrný počet zaměstnanců	Kraj subjektů*	Potřebnost*
Malé podniky (1-49)	7,95	1444	5198
Střední (50-249)	104,74	43	946
Velké (250+)	1964,59	17	714
Celkový součet	127,79	1504	6858
IT služby (620)	Průměrný počet zaměstnanců	Kraj subjektů*	Potřebnost*
Malé podniky (1-49)	8,32	3778	13601
Střední (50-249)	101,36	60	1320
Velké (250+)	584,19	14	588
Celkový součet	26,07	3852	15509
Lesnictví (020-024)	Průměrný počet zaměstnanců.	Kraj subjektů*	Potřebnost*
Malé podniky (1-49)	10,01	582	2095
Střední (50-249)	107,36	7	154
Velké (250+)	1568,25	2	84
Celkový součet	26,07	590	2333
Zemědělství (010-017)	Průměrný počet zaměstnanců	Kraj subjektů*	Potřebnost*
Malé podniky (1-49)	13.67	4812	17323
Střední (50-249)	83.76	200	4400
Velké (250+)	326.57	3	126
Celkový součet	26.67	5015	21849
Celkový součet pro Jihočeský kraj		15 239	72 973

Zdroj: Vlastní zpracování na základě dat ČSÚ 2016a, Magnus 2016 a statistického šetření

Navrhovaný počet studentů pro specializaci hodnotový management v počtu 80 (40 studentů prezenční formy studia, 40 studentů v kombinované) formě studia) je u obou forem analýzy potřebnosti absolventů na spodní hranici analyzovaného stavu.

Potenciální uchazeči o studium

Absolventi bakalářských studijních programů se zaměřením na ekonomiku a management.

Předpokládaný počet studentů prvního ročníku	80 (40 studentů prezenční formy studia, 40 studentů v kombinované formě studia)
Zhodnocení finanční náročnosti podniku	2 641 309,48 Kč