

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Specifický vysokoškolský výzkum

Název projektu:	Analýza přidané hodnoty v zakázkové strojírenské výrobě jako základ generování podnikové (obchodní) strategie
Hlavní řešitel:	doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D.
Další řešitelé (studenti)	Bc. Milan Talíř Ing. Jaroslav Kollmann

Krátký popis projektu:

Navržený specifický výzkum navazoval na předchozí výzkum realizovaný v roce 2020 se zaměřením na „Klasifikaci hodnototvorných faktorů se specifikaací na strojírenské odvětví“.

Výroba v odvětví strojírenství má svá specifika a je proto nezbytné v rámci tvorby metodického přístupu pro generování přidané hodnoty v kontextu generování podnikové (obchodní) strategie toto zohlednit a implementovat do vlastního řešení s předpokládanými výstupy. Cílem řešení projektu bylo navrhnout rámcový postup při projekci podnikové (obchodní) strategie na základě klíčových projekčních parametrů pro oblast zakázkové strojírenské výroby. V rámci řešení byly specifikovány klíčové projekční parametry pro tvorbu (inovaci) podnikové (obchodní) strategie:

- nákladovost jednotlivých klíčových a dílčích podnikových procesů,
- výše procesní přidané hodnoty,
- objem zakázek podniku,
- dostupnost podnikových zdrojů,
- investiční záměry v oblasti budování infrastruktury podniku a ostatních oblastí.

Probádání těchto parametrů napomohlo ke zdárnému řešení hlavních výstupů z tohoto projektu:

- návržení klíčových parametrů pro tvorbu podnikové (obchodní) strategie,
- návrh souboru sledovaných parametrů v rámci hodnotového řetězce,
- stanovení kritického bodu mezi celkovou nákladovostí a vyšší generované přidané hodnoty podnikových procesů,
- návrh modelových scénářů poptávky pro tvorbu podnikové (obchodní) strategie,
- optimalizace jednotlivých podnikových zdrojů,
- zpracování recenzovaného odborného článku (kategorie J).

Na základě výše naplněných aktivit a cílů byl vytvořen odborný článek:

Straková, J., Talíř, M., Kollmann, J. 2022. Process value as a business strategy projection tool. (článek je ve fázi překladu do EN a bude zaslán do 18.2. do časopisu indexovaného v databázi Scopus Q3).

Popis dosažených výsledků (popis dosažených cílů, změny oproti původnímu plánu apod.):

Všechny činnosti proběhly dle stanoveného plánu a všechny stanovené cíle projektu byly splněny do 31. prosince 2021. Byly identifikovány a sledovány klíčové parametry a ukazatele, jež sehrávají klíčovou úlohu při predikci, realizaci a controllingu podnikové strategie. Především se jedná o parametry reprezentující vnitřní podnikové prostředí vstupující jako podnikové aktivity z HŘ (hodnotového řetězce), jejichž aktivace je přímo, ale i nepřímo závislá na změně chování zákazníka, ve vztahu na produktové portfolio podniku. Aby bylo docíleno nejpřesnějšího výsledku, řešitelé uvažovali i o třetí složce podnikového prostředí, a tedy o změně ekonomického cyklu, v němž se právě podnik nacházel, nebo právě nachází či bude nacházet. Spojením všech parametrů z těchto tří složek podnikového prostředí vznikl synergický efekt, který tvoří základ business modelu pro tvorbu obchodní strategie podniku.

Hlavní výstupy z řešení:

- navržení klíčových parametrů pro tvorbu podnikové (obchodní) strategie,
- návrh souboru sledovaných parametrů v rámci hodnotového řetězce,
- stanovení kritického bodu mezi celkovou nákladovostí a výší generované přidané hodnoty podnikových procesů,
- návrh modelových scénářů poptávky pro tvorbu podnikové (obchodní) strategie,
- optimalizace jednotlivých podnikových zdrojů,
- zpracování recenzovaného odborného článku (kategorie J).

Na úvod byly stanoveny klíčové parametry reprezentující nově představený koncept business strategy, jež se odkazuje na původní koncept analýzy podnikových aktivit vymezených v rámci Porterova hodnotového řetězce. Práce vycházela ze znalostí a analýzy vnitropodnikových dat se specifikací na tvorbu podnikové strategie, umocněnou ekonomickými ukazateli podniku za rok 2021. Nejprve byla provedena hodnototvorná analýza vycházející z APV metody, kde byla vypočtena přidaná hodnota zákazníka a přerozdělena na jednotlivé procesy a podprocesy. V dalším kroku bylo přistoupeno ke stanovení kritického bodu mezi nákladovostí a generovanou přidanou hodnotou, tento bod je ekvivalentem nalezení takového množství poptávky, aby byly pokryty veškeré provozní vstupy. V souladu se získanými výsledky z metody AVP pro rok 2021 bylo přistoupeno k optimalizaci vstupních parametrů, především byl testován scénář nenaplnění výrobních kapacit, přičemž při optimalizační úloze (navýšení poptávky v souladu nenaplněnými kapacitami) došlo k výraznému navýšení generovaného zisku. Výsledek po získané optimalizaci, reflektuje vhodnou strukturu produktového portfolia (zakázkového portfolia), respektující jednak procesní disponibilitu podniku, tak chování zákazníka.

Způsob zapojení studentů:

Na řešení projektu se aktivně podíleli studenti navazujícího magisterského studijního programu Podniková ekonomika, kteří současně působili jako PVS na Katedře managementu ÚPS VŠTE v ČB. pod vedením doc. Strakové. Studenti byli zapojeni zejména do oblastí souvisejících s provozním měřením v konkrétním modelovém podniku STS Prachatice. Zajišťovali analytické práce včetně matematického modelování a rovněž participovali na zpracování publikačního výstupu i rozpracování získaných poznatků pro vzdělávací účely studentů.

Studenti se rovněž podíleli na přípravě recenzovaného odborného článku (kategorie J) s názvem:

Straková, J., Talíř, M., Kollmann, J. 2022. Process value as a business strategy projection tool. (článek je ve fázi překladač do EN a bude zaslán do 18.2. do databáze Scopus Q3).

Popis nákladových položek:

POPIS POLOŽKY		Plán	Skutečnost	Rozdíl
A	Mzdy zaměstnanců	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 A	doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D.	7 407,-	8 564,16 Kč	- 1 157,16 Kč
B	Ostatní osobní náklady	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 B	<i>jméno</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
C	Stipendia	27 900,-	27 900,-	0,-
1 C	Bc. Milan Talíř	13 950,-	13 950 Kč	0,-
2 C	Ing. Jaroslav Kollmann	13 950,-	13 950 Kč	0,-
D	Provozní náklady (cestovné, materiál, kancelářské potřeby)	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 D	nákup odborné literatury	2 953,-	2 953,-	0,-
E	Investiční náklady	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 E	<i>název</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
F	Služby	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 F	<i>název</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
G	Další náklady projektu	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 G	<i>název</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
CELKEM		37 900 Kč	39 057,16	-1 157,16



Komentář k rozpočtu:

U rozpočtové položky Mzdy došlo k přečerpání o 1 157,16 Kč. Vzniklý rozdíl bude uhrazen z rozpočtu ÚPS.

27. 1. 2022 provedena korekce rozpočtu - přesun nevyčerpaných prostředků v položce odborná literatura - 407 Kč přesunuto do položky mzdy zaměstnanců.

V Českých Budějovicích 7. 2. 2022



doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D.