

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA
Specifický vysokoškolský výzkum

Název projektu:	Aktuální trendy ve využívání sociální sítě Instagram mladou generací
Hlavní řešitel:	Ing. et Ing. Nikola Sagapova
Další řešitelé (studenti)	Bc. Radek Keclík, Bc. Denisa Plecítá, Bc. Tomáš Hones
Další řešitelé (AP):	

Krátký popis projektu:

Cílem projektu byla analýza využívání sociálních sítí a zhodnocení jejich vlivu na nákupní chování mladé generace s ohledem na influencer marketing, který patří k nejrychleji se vyvíjejícím formám marketingové komunikace. V rámci výzkumu byl kladen důraz zejména na sociální síť Instagram, a to z důvodu vyšší atraktivity pro mladou generaci, která je na ni více inter/aktivní. Projekt se prostřednictvím kvantitativního výzkumu zaměřil na zjištění vazby mezi uživateli a faktory podněcující jejich chování. Výzkum byl dále upraven také o dopady koronavirové pandemie na chování mladých uživatelů sociálních sítí, které pro mnohé představovaly jedinou možnost interakce se světem, obzvláště při lockdownu. Studenti spolupracovali zejména na sběru dat a kategorizaci vybraných dat. Plánovaným výstupem měl být příspěvek do konferenčního sborníku s možností indexace v databázi WoS, nicméně místo této možnosti, která není nikdy jistá, byl ze strategických důvodů pro získání bodů zvolen příspěvek do časopisu, který již v databázi WoS indexován je. Také byla získána datová základna pro možné budoucí zpracování příspěvků do časopisů v databázi SCOPUS či WoS.

Během realizace projektu došlo ke změně osoby hlavní řešitelky Ing. Kvěchové z důvodu nástupu na mateřskou dovolenou. Hlavní řešitelkou se stala Ing. et Ing. Nikola Sagapova. Realizace projektu a dosažené výstupy nebyla touto změnou nijak ovlivněna.

Popis dosažených výsledků (popis dosažených cílů, změny oproti původnímu plánu apod.):

V rámci projektu byl proveden výzkum zaměřený na analýzu využívání sociálních sítí, zejména Instagramu, mladou generací. Výsledky výzkumu budou prezentovány odborné veřejnosti ve formě publikace na indexované v databázi WoS oproti plánované účasti na konferenci a příspěvku ve sborníku, který by se následně snažil o indexaci ve WoS. Zároveň byla získána data pro možné další publikační výstupy. V současnosti je článek připraven k odeslání do redakce časopisu Journal of Tourism and Services (Dušek, Sagapova: The Effect of the Covid-19 Global Pandemic on Instagram Use Among Young Generation - Case Study from the Czech Republic).



Způsob zapojení studentů:

Spolupráce studentů navazujícího studia a akademických pracovníků byla v rámci výzkumné činnosti zaměřená na analýzu využívání sociálních sítí, hlavně Instagramu, mladou generací na základě dat sesbíraných dotazníkovým šetřením. Studenti spolupracovali převážně ve fázi sběru dat a úpravy vybraných dat.

Popis nákladových položek:

POPIS POLOŽKY		Plán	Skutečnost	Rozdíl
A	Mzdy zaměstnanců	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 A	<i>Ing. et Ing. Nikola Sagapova</i>	6 000 Kč	5 993,45 Kč	6,55 Kč
....				
B	Ostatní osobní náklady	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 B			<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
2 B				
3 B				
C	Stipendia	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 C	<i>Bc. Radek Keclík (21684)</i>	6 000 Kč	5 940 Kč	60 Kč
2 C	<i>Bc. Denisa Plecítá (21675)</i>	6 000 Kč	5 940 Kč	60 Kč
3 C	<i>Bc. Tomáš Hones (21720)</i>	6 000 Kč	5 940 Kč	60 Kč
CELKEM		18 000 Kč	17 820 Kč	180 Kč
D	Provozní náklady (cestovné, materiál, kancelářské potřeby)	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 D	<i>název</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
2 D				
...				
E	Investiční náklady	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 E	<i>název</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
2 E				
...				
F	Služby	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 F	<i>Překlad odborného článku</i>	5 400 Kč	5 330 Kč	70 Kč
2 F				
...				
G	Další náklady projektu	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 G	<i>název</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
2 G				



POPIS POLOŽKY	Plán	Skutečnost	Rozdíl
...			
CELKEM	<i>29 400 Kč</i>	<i>29 143,45 Kč</i>	<i>256,55 Kč</i>

Komentář k rozpočtu:

U personálních nákladů pro hlavního řešitele došlo k nedočerpání rozpočtu oproti plánu o 6,55 Kč z důvodu procesu výpočtu odvodů z hrubé mzdy.

U stipendií došlo k nedočerpání rozpočtu o 180 Kč s ohledem na stanovenou hodinovou sazbu.

U rozpočtové položky Služby došlo k nedočerpání rozpočtu ve výši 70 Kč.

Celkově došlo k nedočerpání rozpočtu ve výši 256,55 Kč.

Změna ve struktuře rozpočtu v průběhu realizace projektu: Z původně plánované rozpočtové položky Překlad příspěvku a vložné na konferenci bylo v říjnu 2021 přesunuto 1500 Kč do nově vzniklé položky Odměna za zpracování statistiky.

Tato odměna však nebyla proplacena, proto došlo ke zpětnému přesunu částky 1500 Kč do položky Překlad. Tato změna tedy v součtu neměla vliv na strukturu a výši původně plánovaných rozpočtových položek.

V Českých Budějovicích 27. 1. 2022