



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR / PROJEKTOVÁ ŽÁDOST

Specifický vysokoškolský výzkum

Název projektu:	Analýza přidané hodnoty v zakázkové strojírenské výrobě jako základ generování podnikové (obchodní) strategie.
Hlavní řešitel:	doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D.
Další řešitelé (studenti)	Bc. Milan Talíř
	Bc. Jaroslav Kollmann
Další řešitelé (AP):	

Krátký popis projektového záměru:

Navržený specifický výzkum navazuje na předchozí výzkum realizovaný v roce 2020 se zaměřením na „Klasifikaci hodnototvorných faktorů se specifikací na strojírenské odvětví“. Výroba v odvětví strojírenství má svá specifika a je proto nezbytné v rámci tvorby metodického přístupu pro generování přidaného hodnoty v kontextu generování podnikové (obchodní) strategie toto zohlednit a implementovat do vlastního řešení s předpokládanými výstupy.

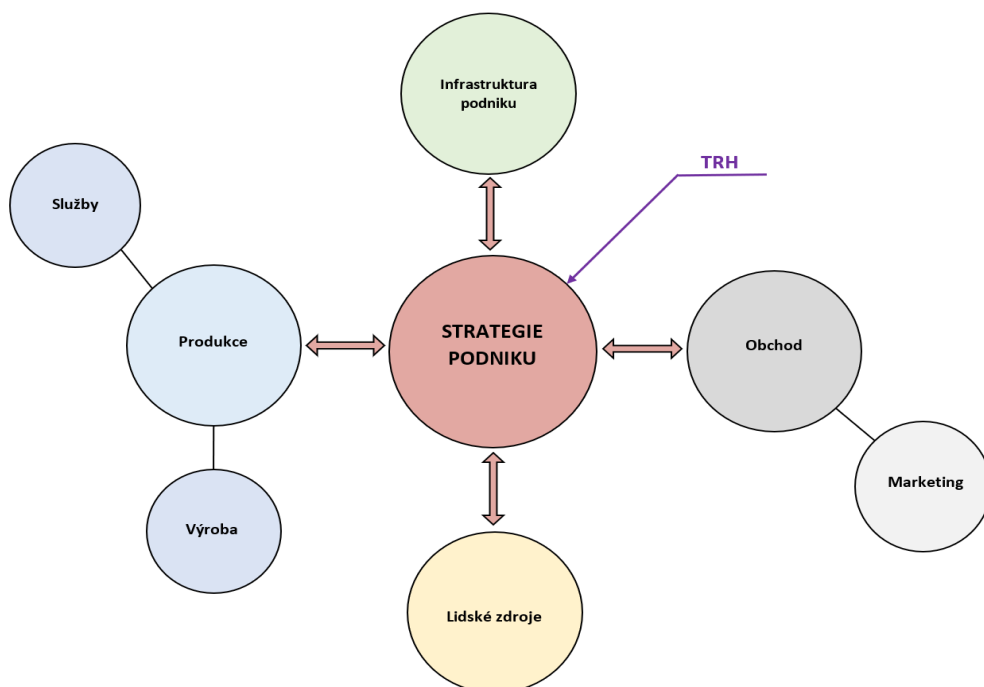
V případě pozitivních výstupů z řešení lze konstatovat zásadní změnu v pojetí i v samotném generování podnikové strategie v obecné rovině. Tvorbu podnikové strategie, resp. její teoretické východisko předpokládá optimální skladbu i poměr všech dostupných podnikových zdrojů, resp. souvisejících aktivit na jedné straně a na straně druhé zajištění obchodní a marketinkové oblasti. Cílem je nalézt pomyslné optimum nákladovosti jednotlivých podnikových zdrojů a hodnototvorných aktivit za účelem maximálního uspokojení potřeb zákazníků. V tomto pojetí budou navrženy predikční modely zohledňující tři úrovně poptávky (tři modelové scénáře chování spotřebitelů) - maximální naplnění výrobní kapacity podniku, střední úroveň poptávky a nízká úroveň poptávky.

V rámci řešení budou specifikovány klíčové projekční parametry pro tvorbu (inovaci) podnikové (obchodní) strategie:

- nákladovost jednotlivých klíčových a dílčích podnikových procesů,
- výše procesní přidané hodnoty,
- objem zakázek podniku,
- dostupnost podnikových zdrojů,
- investiční záměry v oblasti budování infrastruktury podniku a ostatních oblastí.

Cílem řešení projektu je navrhnout rámcový postup při projekci podnikové (obchodní) strategie na základě klíčových projekčních parametrů pro oblast zakázkové strojírenské výroby. Rámcově je tento nově navržený přístup znázorněn na obr. 1.

Obrázek 1: Modifikace oblastí HŘ pro tvorbu podnikové strategie



Zdroj: vlastní

Popis předpokládaných výsledků:

Získané výstupy z řešení budou využity jak v oblasti základního výzkumu spočívajícího v inovaci obecné teorie generování podnikové (obchodní) strategie, tak v oblasti aplikačního výzkumu, kde se předpokládá možnost analýzy, regulace a řízení hodnototvorných toků v podniku cílem jejich maximalizace, tedy ziskovosti (marže).

Výstupy budou rovněž využity pro doplnění teoretických poznatků v rámci řešení podpořených 2 projektů TA ČR (Digitalizace obchodních strategií a Optimalizace zakázkové kusové výroby v reálném čase využitím IoT a digitálních technologií).

Další oblastí využití bude i pedagogická oblast v rámci připravované specializace "Hodnotový management" v rámci navazujícího magisterského stupně studia Podniková ekonomika.

Hlavní výstupy z řešení:

- návržení klíčových parametrů pro tvorbu podnikové (obchodní) strategie,
- návrh souboru sledovaných parametrů v rámci hodnotového řetězce,
- stanovení kritického bodu mezi celkovou nákladovostí a výší generované přidané hodnoty podnikových procesů,
- návrh modelových scénářů poptávky pro tvorbu podnikové (obchodní) strategie,
- optimalizace jednotlivých podnikových zdrojů,
- zpracování recenzovaného odborného článku (kategorie J).



Způsob zapojení studentů:

Na řešení projektu se budou aktivně podílet studenti navazujícího magisterského studijního programu Podniková ekonomika, kteří současně působili či dále působí jako PVS na Katedře managementu ÚPS VŠTE v ČB. pod vedením doc. Strakové.

Studenti budou zapojeni zejména do oblastí souvisejících s provozním měřením v konkrétním modelovém podniku STS Prachatice. Zajišťovat budou dále analytické práce včetně matematického modelování a rovněž budou participovat na zpracování publikačního výstupu i rozpracování získaných poznatků pro vzdělávací účely studentů.

Popis nákladových položek:

POPIS POLOŽKY		Plán	Skutečnost	Rozdíl
A	Mzdy zaměstnanců	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 A	<i>doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D</i>	<i>7000 Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
2 A				
...				
B	Ostatní osobní náklady	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 B	<i>jméno</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
2 B				
...				
C	Stipendia	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 C	<i>Bc. Milan Talíř</i>	<i>15 000 Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
2 C	<i>Bc. Jaroslav Kollmann</i>	<i>15 000 Kč</i>		
D	Provozní náklady (cestovné, materiál, kancelářské potřeby)	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 D	<i>nákup odborné literatury</i>	<i>3000 Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
Celkem				
E	Investiční náklady	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 E	<i>název</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
2 E				
...				
F	Služby	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 F	<i>název</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>
2 F				
...				
G	Další náklady projektu	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>
1 G	<i>název</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>



POPIS POLOŽKY		Plán	Skutečnost	Rozdíl
2 G				
...				
CELKEM		<i>40 000 Kč</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>

Komentář k rozpočtu:

V Českých Budějovicích 10.12.2020 doc. Ing. Jarmila Straková, Ph.D.