



## PROJEKTOVÝ ZÁMĚR / PROJEKTOVÁ ŽÁDOST

### Specifický vysokoškolský výzkum

<b>Název projektu:</b>	<b>Aktuální trendy ve využívání sociální sítě Instagram mladou generací</b>
<b>Hlavní řešitel:</b>	Ing. Kateřina Kvěchová
<b>Další řešitelé (studenti)</b>	Bc. Radek Keclík (21684)
	Bc. Denisa Plecítá (21675)
	Bc. Tomáš Hones (21720)
<b>Další řešitelé (AP):</b>	-

### Krátký popis projektového záměru:

Cílem projektu je analýza využívání sociálních sítí a zhodnocením jejich vlivu na nákupní chování mladé generace. Influencent marketing dnes patří mezi jednu z nejrychleji se vyvíjejících forem marketingové komunikace – výzkumy realizované v této oblasti ukazují, že populární influencer může svými příspěvky ovlivnit nákupní chování převážné většiny jeho aktivních followerů. V rámci výzkumu bude důraz kladen zejména na sociální síť Instagram, a to z důvodu vyšší interakce zejména u mladé generace na jednotlivé příspěvky, a široké základně uživatelů. Projekt se prostřednictvím kvantitativního výzkumu zaměří na zjištění vazby mezi uživateli a faktory podněcující jejich nákupní chování v oblasti influencer marketingu. Studenti budou spolupracovat zejména na sběru dat a přípravě literární rešerše. Následným výstupem bude příspěvek do konferenčního sborníku indexovaného v databázi WoS a zároveň datová základna pro zpracování budoucích příspěvků do časopisů v databázi SCOPUS.

### Popis předpokládaných výsledků:

V rámci projektu bude proveden výzkum zaměřený na analýzu využívání sociálních sítí zejména Instagramu mladou generací. Výsledky výzkumu budou prezentovány odborné veřejnosti ve formě publikace na odborné konferenci indexované v databázi WOS. Zároveň budou získána data pro další publikační výstupy pro následující období.

#### Harmonogram projektu:

01 – 02/2021 – Analýza současného stavu v rámci výzkumného záměru projektu

03 – 05/2021 – Příprava a realizace sběru dat

06/2021 – Dokončení sběru dat

09-10/2021 – Zpracování dat, vyvození závěrů projektu, tvorba příspěvku

10-12/2021 – Prezentování výsledků formou publikace na odborné konferenci indexované v databázi WOS



### Způsob zapojení studentů:

Spolupráce studentů navazujícího studia a akademických pracovníků bude v rámci výzkumné činnosti zaměřená na analýzu využívání sociálních sítí Instagram mladou generací. Konkrétně budou spolupracovat zejména na přípravě dotazníku, následnému sběru dat a také na přípravě literární rešerše.

**Popis nákladových položek:**

POPIS POLOŽKY		Plán	Skutečnost	Rozdíl
<b>A</b>	<b>Mzdy zaměstnanců</b>	<b>6 000 Kč</b>	<b>Částka celkem</b>	<b>Částka celkem</b>
1 A	Ing. Kateřina Kvěchová	6 000 Kč	Částka v Kč	Částka v Kč
2 A				
...				
<b>B</b>	<b>Ostatní osobní náklady</b>	<b>Částka celkem</b>	<b>Částka celkem</b>	<b>Částka celkem</b>
1 B				
2 B				
...				
<b>C</b>	<b>Stipendia</b>	<b>18 000 Kč</b>	<b>Částka celkem</b>	<b>Částka celkem</b>
1 C	Bc. Radek Keclík (21684)	6 000 Kč	Částka v Kč	Částka v Kč
2 C	Bc. Denisa Plecítá (21675)	6 000 Kč	Částka v Kč	Částka v Kč
3 C	Bc. Tomáš Hones (21720)	6 000 Kč	Částka v Kč	Částka v Kč
<b>D</b>	<b>Provozní náklady (cestovné, materiál, kancelářské potřeby)</b>	<b>Kč</b>	<b>Částka celkem</b>	<b>Částka celkem</b>
1 D				
2 D				
...				
<b>Celkem</b>				
<b>E</b>	<b>Investiční náklady</b>	<b>Částka celkem</b>	<b>Částka celkem</b>	<b>Částka celkem</b>
1 E				
2 E				
...				
<b>F</b>	<b>Služby</b>	<b>7 000 Kč</b>	<b>Částka celkem</b>	<b>Částka celkem</b>
1 F	Překlad příspěvku a vložné na konferenci	7 000 Kč	Částka v Kč	Částka v Kč
2 F				
...				
<b>G</b>	<b>Další náklady projektu</b>	<b>Částka celkem</b>	<b>Částka celkem</b>	<b>Částka celkem</b>
1 G	<i>název</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>	<i>Částka v Kč</i>



POPIS POLOŽKY		Plán	Skutečnost	Rozdíl
2 G				
...				
<b>CELKEM</b>		<i>31 000 Kč</i>	<i>Částka celkem</i>	<i>Částka celkem</i>

**Komentář k rozpočtu:**

V Českých Budějovicích dne 8. 12. 2020

*Kvěchová*