

## Účetnictví obecně

1. Jaký z následujících výkazů zahrnuje informaci o nominální výši aktiv podniku?
  - Výkaz zisku a ztrát
  - **Rozvaha**
  - Výkaz cash flow
  - Výsledovka
2. V jakém výkazu je možné dohledat výši výsledku hospodaření za běžné účetní období?
  - Pouze ve Výkazu zisku a ztrát
  - Pouze ve Výkazu cash flow
  - Pouze v Rozvaze
  - **V Rozvaze a ve Výkazu zisku a ztrát**
3. V České republice jsou dovoleny dvě hlavní formy evidence hospodaření podniku pro účely stanovení základu daně z příjmů, jimi jsou...
  - Podvojně účetnictví a jednoduché účetnictví
  - Podvodné účetnictví a složené účetnictví
  - **Účetní a daňová evidence**
  - Podvojně účetnictví a daňová evidence
4. Je účetnictví pro všechny účetní jednotky na území ČR shodné?
  - Ano, všechny účetní jednotky účtují dle zákona o účetnictví, bez výjimky
  - Ne, existují výjimky pouze pro banky a pojišťovny
  - Ano, pouze území samosprávních celků (obce, města) vedou zvláštní účetnictví
  - **Ne, existuje celá řada výjimek a úprav, která se zpravidla řídí právní formou podnikání**
5. V účetnictví můžeme rozlišit dva druhy účtů – analytické a syntetické, jaký je mezi nimi rozdíl?
  - Analytické účty jsou dány závazně všem jednotkám účetní osnovou
  - Analytické i syntetické účty si mohou účetní jednotky stanovovat dle vlastních potřeb
  - Analytické i syntetické účty jsou dány závazně všem jednotkám účetní osnovou
  - **Syntetické účty jsou dány závazně všem jednotkám účetní osnovou**
6. Účetnictví v zásadě může plnit dvě role, jimi jsou:
  - Manažerské a ekonomické
  - **Finanční a manažerské**
  - Finanční a správní
  - Správní a ekonomické
7. Mezinárodní standardy účetního výkaznictví se označují zkratkou:
  - IFS
  - **IFRS**
  - MSÚV
  - ISFR

8. Nezávislá odborná instituce, která podává interpretace k jednotlivým problematikám účetnictví, se v české republice označuje:

- NUR – Národní účetní reprezentace
- NRU – Národní rada účetních
- **NUR – Národní účetní rada**
- URN – Účetnictví a reporting ČR

9. Účetnictví jako systém výkaznictví je založeno zejména na:

- Sledování příjmů a výdajů podniku
- **Sledování nákladů a výnosů podniku**
- Sledování nákladů a příjmů podniku
- Sledování výnosů a výdajů podniku

10. Zkratka VUD v účetnictví označuje

- Vnitřní účetnický dokument
- **Vnitřní účetní doklad**
- Výdaje účetních dnů
- Výnosy účetních dnů

## **Finanční analýza**

11. Jaký je hlavní smysl finanční analýzy?

- Kvantitativně analyzovat podniku
- **Analyzovat finanční zdraví podniku**
- Cílem je zjistit silné a slabé stránky podniku
- Analyzovat situaci podniku na finančních trzích

12. Finanční riziko je:

- Dáno provozním rizikem
- **Značně závislé na fixních finančních nákladech**
- Dáno prodejním rizikem
- Dáno tržním rizikem

13. Faktor času úzce souvisí s:

- **Budoucí hodnotou peněz**
- Minulou hodnotou peněz
- Současnou hodnotou peněz
- Nesouvisí s hodnotou peněz

14. Co se rozumí pod pojmem funkce rozhodčí hodnota:

- Oceňovatel by měl poskytnout podklady a informace o minimální a maximální ceně
- **Úkolem oceňovatele je nalézt výslednou hodnotu, která by určitým způsobem vyvažovala hodnotové podklady a zájmy účastníků transakce**
- Oceňovatel hledá argumenty, které mají zlepšit pozici dané strany a slouží jí jako podklad pro jednání
- Úkolem oceňovatele je nalézt nejvýhodnější hodnotu pouze pro jednoho z účastníků transakce

15. Tři základní skupiny metod finanční analýzy patří:

- Absolutní ukazatele, poměrové ukazatele, metody komplexního hodnocení podniku
- Kvantitativní ukazatele, kvalitativní ukazatele, metody komplexního hodnocení podniku
- Kvantitativní ukazatele, poměrové ukazatele, metody komplexního hodnocení podniku
- Absolutní ukazatele, poměrové ukazatele, metody dílčího hodnocení podniku

16. Paušální metoda:

- Je založena na srovnání minulých výsledků a jejich prognóze do současnosti
- Je založena na analýze budoucích výsledků a jejich prognóze do minulosti
- Je založena na analýze minulých výsledků a jejich prognóze do budoucnosti
- Je založena na analýze současných výsledků

17. Násobitel lze jednoduše definovat jako:

- Poměr tržní ceny k nějaké vztahové veličině
- Poměr reziduálního zisku k nějaké vztahové veličině
- Poměr účetní hodnoty k nějaké vztahové veličině
- Poměr substanční hodnoty vztahové veličině

18. Vznik synergií má za následek:

- Postupné snižování hodnoty dlouhodobě fungujícího podniku
- Postupné zvyšování hodnoty dlouhodobě fungujícího podniku
- Růst hodnoty nově vzniklého podnikatelského celku
- Nemá vliv na hodnotu podniku

19. Náklady na zastoupení vzniknou v důsledku:

- Oddělení výkonu vlastnických práv a vlastního řízení společnosti
- Spojení výkonu vlastnických práv a vlastního řízení společnosti
- Jejich vznik nemá vliv na výkon vlastnických práv a vlastního řízení společnosti
- Výkonu vlastnických práv

20. Tzv. going-concern princip znamená:

- Nepokračování podnikatelského subjektu ve své činnosti
- Dočasné přerušení činnosti podnikatelského subjektu
- Pokračování podnikatelského subjektu ve své činnosti
- Založení nového podnikatelského subjektu

## **Strategická analýza**

21. Jaká je hlavní funkce strategické analýzy?

- Vymezit celkový výnosový potenciál oceňovaného podniku, který je závislý na vnějším a vnitřním potenciálu, kterým podnik disponuje
- Vymezit celkový výnosový potenciál oceňovaného podniku, který je nezávislý na vnějším a vnitřním potenciálu, kterým podnik disponuje
- Vymezit celkový výnosový potenciál oceňovaného podniku, který je nezávislý na vnějším a závislý na vnitřním potenciálu, kterým podnik disponuje

- Vymezit celkový výnosový potenciál oceňovaného podniku, který je závislý na vnějším a nezávislý na vnitřním potenciálu, kterým podnik disponuje

22. Jaký je cíl strategické analýzy?

- Cílem strategické analýzy je podat informace o podniku, které vyžaduje zákon.
- Cílem strategické analýzy je identifikovat a ohodnotit všechny relevantní faktory, o kterých lze předpokládat, že budou mít vliv na konečnou volbu cílů a strategie podniku
- Cílem strategické analýzy není identifikovat a ohodnotit všechny relevantní faktory, o kterých lze předpokládat, že budou mít vliv na konečnou volbu cílů a strategie podniku
- Strategická analýza nemá žádný cíl.

23. Makroprostředí:

- Konkurence, dodavatelé
- Politické podmínky, ekonomické podmínky
- Odběratelé, ekonomické podmínky
- Zákazníci, konkurence

24. Mikroprostředí:

- Dodavatelé, odběratelé
- Konkurence, politické podmínky
- Ekologické podmínky, zákazníci
- Ekonomické podmínky, politické prostředí

25. Do analýzy vnějšího prostředí můžeme zařadit následující analýzu:

- PESTLE analýza
- Matice BCG
- Balanced scoreboard
- Analýza klíčových procesů

## **Metody oceňování podniku**

26. Tři základní skupiny metod oceňování podniku:

- Majetkové metody, výnosové metody, metody založené na tržním porovnání
- Majetkové metody, výnosové metody, vyhláskové metody
- Výnosové metody, metoda licenční analogie, metody založené na tržním porovnání
- Vyhláskové metody, metody založené na tržním porovnání, výnosové metody,

27. Kombinované metody podnikového oceňování kombinují:

- Metody založené na tržním porovnání a výnosové metody
- Majetkové metody a metody založené na tržním porovnání
- Výnosové metody a majetkové metody
- Výnosové metody a metoda srovnatelných podniků

28. Mezi kombinované výnosové metody patří:

- Metoda kapitalizovaných mimořádných čistých výnosů a metoda srovnatelných podniků
- Metoda kapitalizovaných mimořádných čistých výnosů a Schmalenbachova metoda

- Schmalenbachova metoda a metoda srovnatelných podniků
- Schmalenbachova metoda a metody založené na tržním porovnání

29. Metoda mimořádných čistých výnosů je variantou konceptu reziduálního zisku, a v tomto smyslu je příbuzná metodě:

- MVA
- EVA
- DCF
- WACC

30. Metoda založená na analýze trhu je:

- Metoda účetní hodnoty
- Metoda substituční hodnoty
- Srovnání s podobnými podniky, u nichž známe cenu
- Metoda kapitalizovaných čistých výnosů

31. Model oceňování kapitálových aktiv je základní model pro oceňování:

- Zisků na cizí kapitál
- Nákladů na vlastní kapitál
- Nákladů na celkový kapitál
- Nákladů na cizí kapitál

32. Ocenění podniku na základě dat kapitálového trhu se týká pouze:

- Akciových společností, jejichž akcie jsou obchodovatelné na regulovaném trhu
- Společností s ručením omezeným
- Akciových společností, jejichž akcie nejsou obchodovatelné na regulovaném trhu
- Veřejných obchodních společností

33. Data u ocenění metodou tržního porovnání:

- Účetní data dominují nad tržními daty
- Tržní data dominují nad účetními daty
- Účetní a tržní data mají stejnou váhu
- Účetní a tržní data se nevyužijí

34. U ocenění akciové společnosti, jejíž akcie jsou běžně obchodovány na veřejných trzích, je vhodné využít:

- Ocenění na základě tržní kapitalizace
- Ocenění na základě analýzy majetku
- Ocenění na základě tržního porovnání
- Ocenění na základě účetní hodnoty

35. Tržní kapitalizace akciové společnosti je získána:

- Součinem tržní ceny akcie s počtem akcií
- Součinem nominální hodnoty akcie s počtem akcií
- Rozdílem tržní ceny akcie a počtem akcií
- Rozdílem nominální hodnoty akcie s počtem akcií

36. Metoda srovnatelných podniků je založena na:

- Srovnání obdobných podnikatelských jednotek, u nichž známe cenu obchodovaných akcií
- Srovnání rozdílných podnikatelských jednotek, u nichž známe cenu obchodovaných akcií
- Srovnání obdobných podnikatelských jednotek, u nichž neznáme cenu obchodovaných akcií
- Srovnání rozdílných podnikatelských jednotek, u nichž neznáme cenu obchodovaných akcií

37. U metody srovnatelných podniků lze násobitele označit jako „stand alone“ multiplikátory, protože se počítá:

- S likvidací podniku do 1 roku
- S pokračováním podniku při měnící se úrovni
- S pokračováním podniku na dosavadní úrovni
- S okamžitou likvidací podniku

38. U metody srovnatelných podniků by se srovnatelnost neměla týkat:

- Organizační struktury
- Struktury dodavatelů a odběratelů
- Struktury financování
- Velikosti podniku

39. Ocenění na základě srovnatelných transakcí je založeno na:

- Skutečně zaplacené ceně za srovnatelné podniky prodané v poslední době
- Odhadované ceně za srovnatelné podniky
- Odhadované ceně za podniky působící ve stejném odvětví
- Skutečně zaplacené ceně za podniky působící ve stejném odvětví bez ohledu na jejich velikost apod.

40. Násobitele u metody srovnatelných transakcí jsou získány:

- Z údajů o skutečných prodejkách jednotlivých majetkových složek
- Z údajů o skutečných prodejkách celých podniků
- Z údajů o odhadnutých prodejkách celých podniků
- Z údajů o transakcích podniku

41. Základní odlišností při oceňování na základě údajů o podnicích uváděných na burzu od oceňování na základě srovnatelných podniků je:

- V dostupnosti údajů, jež jsou podstatně menší
- V postupu odvození hodnoty akcie
- V dostupnosti údajů, jež jsou podstatně větší
- V dostupnosti údajů, jež jsou stejné

## **DCF**

42. Co je základem výnosových metod ocenění podniku:

- Stanovení likvidační hodnoty podniku
- Stanovení hodnoty majetku
- Stanovení reálného výnosu pro vlastníka
- Stanovení tržní hodnoty podniku

43. Dvě výnosové metody ocenění podniku jsou:

- Metoda účetní hodnoty, metoda diskontovaných peněžních toků
- Metody diskontovaných peněžních toků, metoda kapitalizovaných čistých výnosů
- Metoda ekonomické přidané hodnoty, metoda účetní hodnoty
- Metoda substanční hodnoty, metoda ekonomické přidané hodnoty

### **Majetkové metody ocenění podniku**

44. Tři druhy majetkových metod ocenění podniku jsou:

- Metoda účetní hodnoty, metoda substanční hodnoty, metoda likvidační hodnoty
- Metoda střední hodnoty, metoda diskontovaného cash flow, metoda srovnatelných podniků
- Metoda diskontovaného cash flow, metoda účetní hodnoty, metoda substanční hodnoty
- Metoda diskontovaného cash flow, metoda srovnatelných podniků, metoda účetní hodnoty

45. Substanční hodnota na principu úspory nákladů je založena na:

- Předpokladu trvalého pokračování podniku, kde nový kupující nemůže ušetřit tak, že bude využívat stávající majetkovou substanci oproti jejímu novému vybudování.
- Předpokladu okamžitého zániku společnosti.
- Předpokladu rozprodání většiny částí podniku a pokračováním s minimem nákladů
- Předpokladu trvalého pokračování podniku, kde nový kupující může ušetřit tak, že bude využívat stávající majetkovou substanci oproti jejímu novému vybudování

46. Substanční hodnota jako hodnota reprodukční představuje:

- Částku, za kterou by bylo možné k datu ocenění provést rekonstrukci provozně nutného majetku z pohledu cílů a účelů fungování podniku
- Částku, kterou za předpokladu trvalého pokračování provozu podniku může konkrétní kupující ušetřit tak, že bude využívat stávající majetkovou substanci oproti jejímu novému vybudování
- Částku, kterou je možno obdržet z prodeje neprovozního majetku nebo veškerého majetku
- Částku, kterou je možné obdržet z prodeje veškerého majetku v jeho pořizovacích cenách

47. Substanční hodnota na principu úspory nákladů je hodnota podniku odvozená na principech:

- Ocenění podniku jako celku, vazbách k minulosti, objektivního přístupu
- Subjektivního přístupu, ocenění podniku jako celku, vazbách k budoucnosti
- Ocenění pouze části podniku, subjektivního přístupu, vazbách k budoucnosti
- Ocenění pouze části podniku, předpokládaném podnikatelském konceptu, vazbách k budoucnosti

48. Při zahrnutí pouze samostatně vymezitelného a manipulovatelného majetku při výpočtu substanční hodnoty hovoříme o:

- Poloviční substanční hodnotě
- Úplně substanční hodnotě
- Zkrácené substanční hodnotě
- Neúplně substanční hodnotě

49. Metoda likvidační hodnoty se nejčastěji použije při oceňování podniku:

- U nějž chceme zjistit hodnotu pro vlastníka
- U nějž je předpokládáno další trvání
- U nějž není předpokládáno další trvání anebo je určen k likvidaci
- U nějž chceme zjistit hodnotu budoucích výnosů

50. Likvidační hodnota tvoří:

- Dolní hranici hodnoty podniku
- Horní hranici hodnoty podniku
- Střední hranici hodnoty podniku
- Jakoukoliv hranici hodnoty podniku

51. Likvidační hodnotu neuplatníme v případě:

- Ocenění podniků s nulovými zisky
- Ocenění podniků s omezenou životností
- Ocenění podniků ztrátových
- Ocenění podniků ziskových

52. Majetkové ocenění na principu tržních cen je vhodné zejména pro:

- Obchodní společnosti
- Výrobní společnosti
- Investiční společnosti
- Družstvo

53. V případě metody účetní hodnoty se vychází:

- Z principu tržních cen
- Z principu historických cen
- Z principu reprodukčních cen
- Z principu likvidačních cen