

**Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
Okružní 10, 370 01 České Budějovice**



Závěrečná zpráva o řešení Interního grantu za rok 2020

Inovace studijního předmětu „Společenská odpovědnost a etika“

ÚPS 8110-003

Řešitel:

Ing. Miluše Balková, Ph.D.

Spoluřešitelé:

PaedDr. Mgr. Zdeněk Caha, Ph.D., MBA, MSc.

doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.

Ing. Vendula Velková

Řešeno v roce 2020

1. Cíl řešení

Cílem projektu byla inovace a zkvalitnění výuky předmětu Společenská odpovědnost a etika.

Jmenovaný předmět je součástí magisterského studijního oboru Podniková ekonomika. Obdobné předměty jsou součástí i nově akreditovaných bakalářských studijních programů Podniková ekonomika a Řízení lidských zdrojů a připravovaného studijního programu Business analytik.

2. Materiál a metodika řešení

K dosažení vytyčeného cíle projektu bylo využito zejména:

- a) Navázání a prohloubení spolupráce s firemní praxí
 - formou řízených rozhovorů
 - formou přednášek odborníků z praxe
- b) Navázání spolupráce s tuzemskou vysokou školou, která se zabývá danou problematikou.
- c) Nákup relevantní literatury k dané problematice, a to jak tuzemské, tak zahraniční
- d) Nákup techniky sloužící ke zkvalitnění výuky
- e) Zpracování odborných příspěvků a jejich odeslání do recenzního řízení
- f) Vytvoření publikace Case studies

Rozpočet projektu schválený před začátkem realizace projektu:

Literatura	20 000,00 Kč
Interaktivní tabule	40 000,00 Kč
Přednáška odborníků z praxe	20 000,00 Kč
Odborný článek publ. poplatky	15 300,00 Kč
Překlady do AJ	7 500,00 Kč
CELKEM	102 800,00 Kč

Přehled skutečného čerpání podle schválených rozpočtových změn:

Literatura	16 983,51 Kč
Interaktivní tabule	33 250,00 Kč
Přednáška odborníků z praxe	31 630,00 Kč
Odborný článek publ. poplatky	0,00 Kč
Překlady do AJ	9 000,00 Kč
Tablet	6 224,05 Kč
Externí disk	1 178,64 Kč
CELKEM	98 266,20 Kč

Komentář ke skutečně čerpanému rozpočtu:

Přesun částky 6224,05 Kč z položky Interaktivní tabule do nové položky Tablet.

Přesun částky 525,95 Kč z položky Interaktivní tabule a 652,69 Kč z položky Literatura do nové položky Externí disk.

Přesun 1 500 Kč z položky Odborný článek pub. poplatky do položky Překlady do AJ.
Přesun 11 630,00 Kč z položky Odborný článek pub. poplatky do položky Přednášky odborníků z praxe.
Přesun 4 533,8 Kč do 8110-002.

3. Výsledky a diskuse

a) **Navázání a prohloubení spolupráce s firemní praxí** (Fly-Zlín, fa Madlenka, fa Jenešová fa. Maršálek, fa Kovalsky)

- *formou řízených rozhovorů* (Š. Jenešová, JUDr. Valenta, T. Křivánková, T. Kovalsky, A. Čechová, M. Beňo)
- *formou přednášek odborníků z praxe* (některé přednášky byly realizovány online prostřednictvím Teams, některé offline)
 - Š. Jenešová – „Etický kodex není všude stejný“
 - T. Křivánková – „Etika v sociálních službách“
 - T. Kovalsky – „Řízení multikulturních týmů a projektů“ etické aspekty
 - V. Valenta – „Compliance očima compliance officera“
 - A. Čechová – „Development center“ (etické aspekty)

b) **Navázání spolupráce s vysokou školou**, která se zabývá danou problematikou

- navázána konkrétní spolupráce s Katedrou humanitních věd ČZU PEF v Praze a proběhla schůzka s doc. Lukášem Zagatou (projekty, publikace, přednášky aj.)
- navázána konkrétní spolupráce Ural State University of Economics – Rusko), dr. Marina Shavrovskaya (podán mezinárodní projekt GAČR řešící problematiku CSR, a to společně s dr. Cahou)

c) **Nákup relevantní literatury k dané problematice, a to jak tuzemské, tak zahraniční**

- ANZENBACHER, A., 2015. *Křesťanská sociální etika: úvod a principy*. Brno: CDK, Centrum pro studium demokracie a kultury. ISBN 978-80-7325-371-4.
- BONHOEFFER, D., 2007. *Etika*. Praha: Kalich. ISBN 978-80-7017-047-2.
- CRANE, A., D. MATTEN, S. GLOZER a L. J. SPENCE, 2019. *Business ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization*. New York, NY: Oxford University Press. ISBN 978-019-8810070.
- GRAYSON, D., 2004. *Corporate social opportunity!: 7 steps to make corporate social responsibility work for your business*. Sheffield: Greenleaf Publishing. ISBN 9781874719830.
- JONES, D., 2014. *Společensky odpovědné chování se firmám vyplácí*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-269-7.
- KAŠPAROVÁ, K. a V. KUNZ, 2013. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4480-3.
- MÁDLOVÁ, L., 2010. *Společenská odpovědnost firem. Etické podnikání a sociální odpovědnost v praxi*. Kanina: OPS. ISBN 978-80-87269-12-1.
- REMIŠOVÁ, A., 2010. *Etika médií*. Bratislava: Kalligram. ISBN 978-80-8101-376-8.
- REMIŠOVÁ, A., 2015. *Súčasný trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi*. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-213-1.
- REMIŠOVÁ, A., 2017. *Vademékum podnikateľskej etiky*. Bratislava: Sprint dva. ISBN 978-80-89710-32-4.
- ROLNÝ, I. a L. LACINA, 2004. *Globalizace, etika, ekonomika*. Věrovany: Jan Piszkiwicz. ISBN 80-86768-04-X.
- SEKNIČKA, P. a A. PUTNOVÁ, 2016. *Etika v podnikání a hodnoty trhu*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5545-8.

TETŘEVOVÁ, L., 2017. *Společenská odpovědnost firem společensky citlivých odvětví*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0285-3.

d) Nákup techniky sloužící ke zkvalitnění výuky

- Nákup interaktivní tabule, která bude sloužit pro přednášky v rámci daného předmětu. Umístěna je v místnosti N 121 v budově VŠTE na Nemanické
- Dále byl pořízen tablet, který je určen k terénním výzkumu (např. rozhovory s odborníky z praxe, zaznamenávání výsledků apod.).
- K zálohování dat byl pořízen externí disk.

e) Zpracováním odborných příspěvků a jejich odeslání do recenzního řízení

Konference IES, Globalizácia a ECCW

Bílek, S., Caha, Z. a V. Velková, V. *The state's responsibility towards entrepreneurs in the Czech Republic for the measures adopted in relation to the epidemic of coronavirus*.
Trčka, M. *Posting Workers as a New Model of Global Labor? Dilemmas of Economics, Politics and Ethics*.

Pesha, A., Shavrovskaya, M. a Z. Caha. *Comparative analysis of the level of development of entrepreneurial competencies among students in Russia and the Czech Republic*.

g) Vytvoření publikace Case studies (dr. Caha)

Odkaz na publikaci:

https://drive.google.com/file/d/1Tu9aarSlcX1z7gHaqjmo_eLPP3m8EXI/view?usp=sharing

4. Hlavní přínosy řešení

Přínos k rozvoji VŠTE:

- inovace pedagogické činnosti.
- zkvalitňování pedagogické činnosti.
- doplnění pedagogického procesu o aktuální problematiku.
- reprezentace VŠTE na mezinárodní konferenci a navázání kontaktů se zahraničními kolegy.

Cílová skupina:

- studenti VŠTE.
- akademičtí pracovníci VŠTE.
- odborná veřejnost.
- zprostředkovaně i firmy a organizace Jihočeského kraje

5. Závěr

Cíl projektu byl splněn. Finanční prostředky byly využity v souladu s cíli projektu.

6. Použité zdroje

- Adams, J. S., Tashchian, A., Shore, T. H. (2001). Codes of Ethics as Signals for Ethical Behavior. *Journal of Business Ethics*, 29, (pp. 199–211). Available at: <https://link.springer.com/article/10.1023/A:1026576421399>
- Anzenbacher, A., 2015. *Křesťanská sociální etika: úvod a principy*. Brno: CDK, Centrum pro studium demokracie a kultury. ISBN 978-80-7325-371-4.
- Bartley, T., Egels-Zandén, N. (2015). Responsibility and neglect in global production networks: the uneven significance of codes of conduct in Indonesian factories. *Global Networks*, 15, 21–44.
- Benson, G. C. S. (1989). Codes of ethics. *Journal of Business Ethics*, 8(5), 305–319.
- Berenbeim, R. (2000). Global Ethics. *Executive Excellence*, 17 (5), 7.
- Bonhoeffer, D., 2007. *Etika*. Praha: Kalich. ISBN 978-80-7017-047-2.
- Caha and Urban (2017a). *A Code of Ethics as an Organizational Management Tool and its Use in the Czech Republic*. Lüdenscheid: RAM-Verlag. ISBN 78-3-942303-50—7.
- Caha and Urban (2017a). *A Code of Ethics as an Organizational Management Tool and its Use in the Czech Republic*. Lüdenscheid: RAM-Verlag. ISBN 78-3-942303-50—7.
- Caha, Z. (2017). Ethical Management in Companies in the Czech Republic and Ukraine - Comparison of the Presence of a Code of Ethics. In: VÁCHAL, J. a kol. (Eds.), *Innovative Economic Symposium 2017*. České Budějovice: EDP Sciences, 1-11. ISBN 978-2-7598-9028-6.
- Caha, Z. a J. Urban (2017b). *Etické řízení organizace. Od etického kodexu k etickému řízení*. Lüdenscheid: RAM-Verlag. ISBN 978-3-942303-53-8.
- Cleek, M. A., Leonard, S. L. (1998). Can Corporate Codes of Ethics Influence Behavior? *Journal of Business Ethics*, 17(6), (pp. 619–630). Available at: <https://link.springer.com/article/10.1023/A:1017969921581>
- Crane, A., D. Matten, S. Glozer a L. J. Spence, 2019. *Business ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization*. New York, NY: Oxford University Press. ISBN 978-019-8810070.
- Džbánková (2003). *Etické aspekty ekonomického prostředí v ČR v procesu připojování k EU - teoretický pohled a praktické zkušenosti*. Marathon [online]. Praha: Martin Valeník, 49(6), 3-19. ISSN 1211-8591. Available at: <http://www.valenic.cz/marathon/03/mar030601.htm>
- Egels-Zandén, N., Lindholm, H. (2015). Do codes of conduct improve worker rights in supply chains? A study of Fair Wear Foundation. *Journal of Cleaner Production*, 107, 31–40.
- Erwin, P. M. (2011). Corporate codes of conduct: The effects of code content and quality on ethical performance. *Journal of Business Ethics*, 99(4), 535–548.
- Forster, M., Loughran, T., McDonald, B. (2009). Commonality in codes of ethics. *Journal of Business Ethics*, 90, 129–139.
- García-Sánchez, I. M., Frías Aceituno, J. V., Rodríguez-Domínguez, L. (2015). The ethical commitment of independent directors in different contexts of investor protection. *Business Research Quarterly*, 18(2), 81–94.
- GRAYSON, D., 2004. *Corporate social opportunity!: 7 steps to make corporate social responsibility work for your business*. Sheffield: Greenleaf Publishing. ISBN 9781874719830.
- Hoover, K., Pepper, M. (2015). How did they say that? Ethics statements and normative frameworks at best companies to work for. *Journal of Business Ethics*, 131(3), 605–617.
- Jones, D., 2014. *Společensky odpovědné chování se firmám vyplácí*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-269-7.
- Kaptein, M. (2004). Business Codes of Multinational Firms: What Do They Say? *Journal of Business Ethics*, 50(1), 13–31. Available at: <https://link.springer.com/article/10.1023/B:BUSI.0000021051.53460.da>
- Kaptein, M. (2015). The effectiveness of ethics programs: The role of scope, composition, and sequence. *Journal of Business Ethics*, 132, 415–431.
- Kašparová, K. a V. Kunz, 2013. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4480-3.

- KPMG. (2019). *Pravidla hry – Analýza etických kodexů českých společností*. Available at: <https://home.kpmg/content/dam/kpmg/cz/pdf/2019/kpmg-analyza-etickykh-kodexu-2019.pdf>
- Mádlová, L., 2010. *Společenská odpovědnost firem. Etické podnikání a sociální odpovědnost v praxi*. Kanina: OPS. ISBN 978-80-87269-12-1.
- Maňák, R., Nikolskaja, M., Tykva, T., Jones, M. (2017). Reflection of ethical principles in Czech codes of ethics. *Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability*, 553-565.
- Pirozek, P., Komarkova, L. and Drasilova Safrova, A. (2018). Business Ethics in Subsidiaries of Multinational Companies in Countries in the Post-transition Economic Phase Using the Example of the Czech Republic. *Journal for East European Management Studies*. 23(2), 255-276.
- Pricewaterhousecoopers (2016). Celosvětový průzkum hospodářské kriminality 2016 – zpráva za Českou republiku. In: *PricewaterhouseCoopers*. Praha, PWC, 2016 [cit. 2017-02-13]. Available at: <https://www.pwc.com/cz/cs/hospodarska-kriminalita/assets/pdf/global-economic-crime-survey-2016-cz.pdf>
- Remišová (2015). *Súčasný trendy podnikateľskej etiky. Od tórie k praxi*. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-213-4.
- Remišová, A and Winkler, I. (2006). Comparison of Corporate Codes of Ethics in Slovak and Western German Firms. *Economy Journal*, 54(6). 597-610.
- Remišová, A., 2010. *Etika médií*. Bratislava: Kalligram. ISBN 978-80-8101-376-8.
- Remišová, A., 2015. *Súčasný trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi*. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-213-1.
- Remišová, A., 2017. *Vademékum podnikateľskej etiky*. Bratislava: Sprint dva. ISBN 978-80-89710-32-4.
- Rolný, I. a L. Lacina, 2004. *Globalizace, etika, ekonomika*. Věrovany: Jan Pizskiewicz. ISBN 80-86768-04-X.
- Seknička, P. a A. Putnová, 2016. *Etika v podnikání a hodnoty trhu*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5545-8.
- Schwartz, M. S. (2005). Universal moral values for corporate codes of ethics. *Journal of Business Ethics*, 59(1/2), 27–44.
- Singh, J. B. (2006). A comparison of the contents of the codes of ethics of Canada's largest corporations in 1992 and 2003. *Journal of Business Ethics*, 64(1), 17–29.
- Stevens, B. (1994). An analysis of corporate ethical code studies: Where do we go from here? *Journal of Business Ethics*, 13(1), 63–69.
- Stevens, B. (2008). Corporate ethical codes: Effective instruments for influencing behavior. *Journal of Business Ethics*, 78(4), 601–609.
- Tetřevová, L., 2017. *Společenská odpovědnost firem společensky citlivých odvětví*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0285-3.
- Yu, X. (2008). Impacts of corporate code of conduct on labor standards: A case study of Reebok's athletic footwear supplier factory in China. *Journal of Business Ethics*, 81, 513–529.

7. Přílohy

-

V Českých Budějovicích dne