

Tvorba Case Studies: Inovace výukového materiálu předmětu Podnikatelský záměr - Případové studie



IGS 2020

ÚPS 8110-005

Řešitel: Ing. R. Vaníčková, Ph.D.

1. Cíl řešení – a)

- **Cílem ebooku** je vymezit problematiku business plánu skrze plánování, marketingový plán, marketingový mix, strategický plán, finanční plán i analýzu rizik.
- V analytické části ebooku byli použity studie s názvem **Restart společnosti ZOOT a.s.**, řešení krize společnosti včetně její reorganizace.
- Druhou studií byl **Projekt vývoje nového výrobku společnosti Mlékárna Kunín, a.s.** s implementačními náměty k inovaci nového produktu s předpoklady poptávky po novém výrobku, marketingovém mixu nového Caffé Laté čokoláda i analýzy rizik včetně sestavení časového plánu projektu vývoje nového výrobku.

1. Cíl řešení – b)

- V pořadí třetí studií bylo **Poskytování služeb v oblasti údržby strojů a zařízení** cílenou na navázání partnerské spolupráce v oblasti podnikání smluvně zajištěné spolupracující firmy.
- Finální případovou studií s názvem **Zvýšení využitelnosti pronajímaných prostor organizace Městská sportovní Třeboň, p. o.** je ebook zaměřený na vylepšení původních webových stránek, návrhů na úpravu nedostatků webu včetně tzv. zavěšení organizace na sociální sítě, posílení propagace zlepšením grafické úpravy plakátů, vizitek a loga organizace.

2. Materiál a metodika řešení – a)

- **Hlavním cílem prakticky orientovaného písemného výstupu** je poukázat na skutečnost, že pomocí studií a srovnání různých případů je možné dosáhnout více než popisu případu, formulace nebo struktury určitého konceptu, přístupu nebo institucionálního modelu.
- **Výstupem analytického zobecnění interpretační případové studie** je zpřesnění stávajících konceptů nebo hypotéz, formulace nových hypotéz nebo reinterpretace stávajících principů / vztahů na koncepční úrovni.

2. Materiál a metodika řešení – b)

- Pro účely zpracování e-booku byla využita **metoda sběru dat, analýzy, syntézy, indukce a dedukce.**
- Prostřednictvím **sběru dat** byly získávány a shromažďovány informace z odborné literatury potřebné pro vypracování teoretické části e-booku.
- **Metoda analýzy** byla využita pro rozčlenění většího celku na jednotlivé části dílčích podkapitol a rozboru vztahů a faktů postupujících od celku k jednotlivým částem.

2. Materiál a metodika řešení – c)

- V analytické části e-booku byly využity **metody analýzy**, např. **Analýza konkurence, Analýza silných a slabých stránek podniku, Analýza příležitostí a hrozeb vnějšího prostředí podniku, Analýza odvětví, Analýza rizik, metoda SPIN, vývojové trendy a potenciál trhu** aj.
- **Metoda syntézy** byla aplikována v rámci jednotlivých částí do většího celku e-booku tak, aby bylo možné integrovat získané informace a poznatky z analýz.
- Základem **metody indukce** bylo dosažení vědomostí a nácvik praktických dovedností, které ověřili dedukci, prostřednictvím nichž lze definovat úsudek, který je zacílen od obecné informace ke zvláštnímu případu.

3. Rozpočet projektu

Rozpočet projektu plánovaný:

- Služby a náklady nevýrobní 33. 000,- Kč
- Osobní náklady 7.000,- Kč

Přehled skutečného čerpání:

- Služby a náklady nevýrobní 33. 000,- Kč
- Osobní náklady 7.000,- Kč

4. Výsledky a diskuse – a)

- **Podnikatelský plán** lze stručně charakterizovat v pěti bodech, a to jako srozumitelný, logický, stručně uvážený, pravdivý a reálný a respektující rizika/milníky/omezení.

CO BY MĚL PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR MINIMÁLNĚ OBSAHOVAT?

- **V kapitole Úvod a charakteristika podnikatelského záměru** by mělo být uvedeno: název podniku (obchodní jméno), kontaktní údaje a identifikace zakladatele (ů) podniku, datum (předpokládaného) založení podniku, podnikatelská myšlenka, poslání podniku, účel podnikatelského záměru.

4. Výsledky a diskuse – b)

- **V kapitole Podnikatelský projekt** je nezbytné citovat: obory podnikatelských činností, vstupní předpoklady (oprávnění k provozování podniku, zkušenosti z oboru), organizačně-právní forma podnikání (PO/FO), stadium rozvoje podniku, majetkoprávní vztahy - popis majetku podniku, historie podniku aj.
- **Kapitola Cíle podnikatelského projektu** je koncipována na: výrobek nebo službu - popis výrobku, technologie, užitek z výrobku, odhad produkce aj.

4. Výsledky a diskuse – c)

- **V kapitole Marketingový plán** má být poukázáno na: způsob a plán prodeje (prodejní strategie), cenovou politiku, propagaci - nástroje, náklady na propagaci, distribuční cesty, místo střetu setkání poptávky s produktem, odběratele.
- **Kapitola Výrobní plán** je cílen na: potřeby - budovy, stroje, materiál, energie, technologie, zaměstnanci (pracovní místa, výše mezd), ostatní výdaje, produkční kapacitu, logistiku, dodavatele.

4. Výsledky a diskuse – d)

- **V kapitole Finanční plán** je účelné předložit: rozpočet zahajovacích výdajů (založení podniku, zřízení provozovny aj.), rozpočet měsíčních nákladů (provozních), předpokládaný finanční výsledek - výnosy, prodej, tok hotovosti, zisky a ztráty, účetní výkazy - bilance, výsledovku, rozvahu aj.
- **Kapitola Časový harmonogram** se věnuje: přípravě na podnikání - shromažďování informací, tvorbě podnikatelského záměru aj., založení firmy/podniku, získání finančních zdrojů na začátku podnikání, zajištění technologií, dodavatelů, lidských zdrojů aj., zahájení činnosti (prodej výrobků, poskytování služeb).

4. Výsledky a diskuse – e)

- **V kapitole Zdroje financování** je nezbytné uvést zdroje finanční určených na rozvoj firmy/podniku - vlastní vs. cizí (leasing, úvěr, dotace aj.), rekapitulaci majetku.
- **Kapitola Přílohy** má obsahovat: certifikáty, osvědčení, patenty aj., mapu umístění provozovny, propagační materiály, nájemní smlouvu, smlouvy s dodavateli a odběrateli, smlouvy se zaměstnanci aj.

5. Hlavní přínosy řešení

- **Zvýšení odborných kompetencí u studentů prezenční a kombinované formy studia programu Ekonomika podniku, studentů ze zahraničních partnerských škol studujících stejné nebo příbuzné vzdělávací programy zaměřené do oblasti **Business and Managementu** v mateřském nebo uživatelském jazyce (AJ)**
- **Praktičnost, unikátnost, jedinečnost, inovativnost výuk. materiálu/ elektronického dokumentu v AJ**
- **Aplikační využití výsledků/výstupů ve výchovně-vzdělávacím procesu**
- **Porozumění obdobných případů z uživatelské praxe podnikatelských subjektů především MSP**

6. Závěr

- **Kniha** je publikovaná v **online verzi**, což v době digitalizace lze považovat za přínosné v oblasti **online vzdělávání**. Multimediální formu řízeného studia tzv. **distanční vzdělávání** shledávám za užitečnou a aplikačně využitelnou u všech tuzemských i zahraničních posluchačů/studentů i lektorů odborného vzdělávání.
- **Využití ebooku:** u provozovatelů MSP podnikání, podniků služeb, výrobních i nevýrobních organizací, ale i manažerů ostatních výrobních podniků, marketérů, sales manažerů, podnikových inovátorů a risk manažerů.



Děkuji Vám za pozornost.

...Vaše dotazy...

vanickovaradka@mail.vstecb.cz