

Obhajoba interního grantu 2020

**„Podpora pedagogické práce akademických pracovníků
KCRM prostřednictvím relevantní odborné literatury“
ÚPS 8110-001**

**Řešitelé: Ing. Radim Dušek, Ph.D.
Ing. Nikola Sagapova**

Cíl

*Cílem grantu bylo v rámci Katedry cestovního ruchu a marketingu (dále jen KCMR) **vytvořit tematickou knihovnu zahrnující kvalitní zahraniční i tuzemské knihy** věnující se oblasti marketingu, obchodu a cestovního ruchu. Zmíněná aktuální odborná literatura a s ní spojený rozvoj znalostí pracovníků KCMR by měl zároveň podpořit jejich **publikační aktivitu**. V souvislosti s tím je dílčím cílem publikování 1 příspěvku ve sborníku indexovaném v databázi WoS.*

Metodika

- ❑ na základě průzkumu trhu u všech tuzemských nakladatelství, která vydávají odbornou literaturu, byl tedy vytvořen **seznam vhodných knih** z oblasti marketingu, obchodu a cestovního ruchu
- ❑ zároveň byly vytipovány i vhodné **zahraniční knihy** prostřednictvím internetových obchodů zaměřených na odbornou literaturu

Metodika

- v souvislosti s využitím zakoupených knih v rámci publikační činnosti v rámci profilace členů katedry, byly vyhledány vhodné konference, na kterých by bylo možné **publikovat příspěvek** ve sborníku indexovaném v databázi WoS

Výsledky

- ❑ na základě seznamu vybraných titulů bylo prostřednictvím pracovníků knihovny VŠTE objednáno celkem **104 tuzemských i zahraničních knih**
- ❑ polovina z nich zůstala k dispozici studentům v **knihovně VŠTE** a druhá polovina je umístěna v **kancelářích pracovníků KCRM**

Výsledky

- ❑ v rámci dílčího cíle byl odeslán příspěvek „*Effect of the COVID-19 global pandemic on tourists' preferences and marketing mix of accommodation facilities – case study from Czech Republic*“ autorů Duška a Sagapové na mezinárodní vědeckou konferenci Globalization and its Socio-Economic Consequences 2020, konané z důvodu pandemie v online prostředí 21. – 22. října
- ❑ sborník této konference bude odeslán k indexaci do **databáze WoS**

Čerpání rozpočtu

Rozpočet projektu schválený před začátkem realizace projektu:

Literatura	39 000,00 Kč
Vložené konference (překlad)	7 000,00 Kč
CELKEM	46 000,00 Kč

Přehled skutečného čerpání podle schválených rozpočtových změn:

Literatura	36 276,08 Kč
Vložené konference (překlad)	7 256,76 Kč
Prezentér	1 857,00 Kč
Flash disk	791,92 Kč
CELKEM	46 181,76 Kč

Komentář ke skutečně čerpanému rozpočtu:

Přesun částky 1 857,00 Kč a 791,92 Kč z položky Literatura do nových položek prezentér a flash disk.

Částka 256,76 Kč, která byla přečerpana nad rámec schváleného rozpočtu v položce Vložené konference (překlad) bude uhrazena z rozpočtu příjemce.

Hlavní přínosy

Literatura poslouží především k inovaci výuky u níže uvedených předmětů v rámci těchto bakalářských a magisterských oborů:

- *Podniková ekonomika (Bc.) - Marketing, CRM systémy, Obchodní činnost*
- *Podniková ekonomika (Ing.) - Marketing management, Public relations*
- *Business analytik (Bc.) – Informační a komunikační technologie, Podnikové informační systémy, CRM systémy, Marketing*
- *Erasmus – Business Activities, Introduction to Marketing Research*

Hlavní přínosy

Literatura zaměřená na oblast cestovního ruchu poslouží zároveň jako vhodný literární základ v rámci uvažované **přípravy nové akreditace** Management cestovního ruchu.