

ŽÁDOST O PŘIDĚLENÍ INTERNÍHO GRANTU

1. Název interního grantu: „Podpora pedagogické práce akademických pracovníků KCRM prostřednictvím relevantní odborné literatury“

Katedra: Katedra cestovního ruchu a marketingu

2. Hlavní řešitel:

Příjmení, jméno, tituly: Ing. Radim DUŠEK, Ph.D.
Pracovní zařazení: akademický pracovník
Kontakt: e-mail: dusek@mail.vstecb.cz tel.: + 420 725 825 822

3. Spoluřešitelé:

Příjmení, jméno, titul: Ing. Nikola SAGAPOVÁ
Kontakt: tel.: + 420 777 602 572

4. Anotace:

Cílem projektu je v rámci Katedry cestovního ruchu a marketingu (dále jen KCRM) vytvořit tematickou knihovnu zahrnující kvalitní zahraniční i tuzemské knihy věnující se oblasti marketingu, obchodu a cestovního ruchu.

Projekt vychází z požadavků akademických pracovníků KCRM mít k dispozici relevantní literární zdroje vhodné nejen k aktualizaci sylabů, inovaci učebních materiálů, ale především k celkovému zvýšení kvality výuky prostřednictvím implementace aktuálních trendů do svých předmětů. Zmíněná aktuální odborná literatura a s ní spojený rozvoj znalostí pracovníků KCRM by měl zároveň podpořit jejich publikační aktivitu.

Takto vytvořená knihovna bude zároveň k dispozici studentům předmětů KCRM jako zdroj aktuální literatury pro semestrální projekty a závěrečné práce.

5. Konkrétní výstupy:

Zajištění dostupnosti především zahraniční, ale i kvalitní tuzemské odborné literatury věnující se aktuálním trendům v oblasti profilace KCRM, tj. marketingu, obchodu a cestovnímu ruchu. V souvislosti s rozvojem znalostí na základě nových podnětů z aktuálních odborných knih také publikování 1 příspěvku ve sborníku indexovaném v databázi Scopus nebo WoS.

6. Přínos k rozvoji VŠTE:

Literatura poslouží především k inovaci výuky u níže uvedených předmětů v rámci těchto bakalářských a magisterských oborů:

- 1) Podniková ekonomika (Bc.) - Marketing, CRM systémy, Obchodní činnost
- 2) Podniková ekonomika (Ing.) - Marketing management, Public relations

- 3) Business analytik (Bc.) – Informační a komunikační technologie, Podnikové informační systémy, CRM systémy, Marketing
- 4) Erasmus – Business Activities, Introduction to Marketing Research

Literatura zaměřená na oblast cestovního ruchu poslouží zároveň jako vhodný literární základ v rámci uvažované přípravy nové akreditace Management cestovního ruchu.

7. Cílová skupina:

- 1) Akademičtí pracovníci KCRM, případně dalších kateder ÚPS
- 2) Studenti VŠTE
- 3) Studenti programu Erasmus

8. Současný stav řešeného problému:

V současné době nedisponuje KCRM vlastní knihovnou, v rámci které by měli akademičtí pracovníci katedry přístup k aktuální odborné literatuře. V případě, že mají členové katedry vlastní literaturu, jde většinou o starší, často již ne plně aktuální knihy. Navíc, protože jde v tomto případě o soukromé knihovny jednotlivých členů katedry, nejsou informace o dostupné literatuře formálně sdíleny v rámci katedry.

9. Cíle řešení:

Vytvoření katedrové knihovny prostřednictvím nákupu vybrané literatury dle požadavků členů KCRM, jimž bude obsah knihovny k dispozici k inovaci výuky a k podpoře publikační činnosti v rámci profilace členů katedry. V tom případě je cílem vytvoření a odeslání do recenzního řízení 1 příspěvku ve sborníku indexovaném v databázi Scopus nebo WoS.

10. Harmonogram prací v roce 2020:

1. Výběr vhodných titulů dle požadavků členů KCRM (březen – duben 2020)
2. Nákup vybraných titulů a jejich zpřístupnění na KCRM (květen - červen 2020)
3. Příprava a odeslání manuskriptu na vybranou konferenci (září – říjen 2020)

11. Rozpočet projektu:

Kategorie	Částka [Kč]
Dlouhodobý nehmotný majet	
Materiální náklady, včetně drobného majetku	39000
Služby a náklady nevýrobní	7000
Osobní náklady	

Specifikace položek (výpis plánovaných výdajů pro potřeby výběrového řízení pro referenta nákupu VŠTE):

- 1) Pořízení odborné literatury: 39 000 Kč
- 2) Vložené na konferenci: 7 000 Kč



V Českých Budějovicích dne 6. 2. 2020

Jméno hlavního řešitele a podpis