

Psychologicko-podnikatelské kompetence studentů VŠTE

Iveta Kmecová a Alena Kajanová

IGS 2019

ÚPS 8110-009

Zakázka 05IRP014



Proč právě toto téma pro výzkum?



Cíle řešení



- Nákup a příprava dotazníků
- Příprava příspěvku na WoS konferenci
- Příprava příspěvku do odborného časopisu v databázi Scopus nebo WoS
- Zaslání odborných prací do recenzního řízení

Úvod



- Pro získání výsledků byly použity **tři druhy testů:**
- **Dotazník NEO pěti faktorový osobnostní inventář**, podle NEO-FFI, vycházejícího z teorie Big Five - zjišťující základní osobnostní profil
- **Dotazník SVF- 78** - zjišťující copingové strategie (Strategie zvládnání stresu)
- zatím nenormované **IPC škály**, zjišťující Locus of control - (3 základní dimenze lokalizace kontroly: **I**- interní kontrola, **P**- kontrola vlivnými lidmi, **C**- kontrola náhodou).

Struktura průzkumného vzorku



- studenti VŠTE (ÚPS, denní forma studia, obor Ekonomika podniku), studenti VŠTE (ÚPS, kombinovaná forma studia, obor Ekonomika podniku)
- studenti VŠTE (ÚTT, denní forma studia, obor Strojírenství a Doprava a logistika -studentů)
- celkem studentů: 277

Percentuální zastoupení

- Obor Ekonomika podniku 59,4%
- Obor Strojírenství 24,6%
- Obor Doprava a Logistika 10,9 %
- Obor Stavebnictví 5,1%

Z toho:

- ❖ Muži 48%
- ❖ Ženy 52%

Metodika



- Popisná statistika lokalizace kontroly (Data byla zpracována v programu SPSS)
- Genderové rozdíly (muž -žena) byly testovány pomocí independent sample t-test
- Testování dimenzí NEO-FFI ve vztahu k věku (test ANOVA)
- Korelační analýza (korelace výsledků dvou hlavních domén dotazníku SVF 78 a dimenzí NEO FFI)

Konkrétní výstupy



- **Název 1 příspěvku** (Iceri 2019 WoS konference)
 - Locus of Control in Relation to Psychological and Entrepreneurial Competences of University Students

- **Název 2 příspěvku** (Clinical Social Work and Health Intervention WoS časopis)
 - Big Five in University Students in Relation to Psychological and Entrepreneurial Competences

Konkrétní výstupy



- **Název 3 příspěvku** (Human Affairs Scopus časopis)

Coping Strategies of University Students in Relation to Psychological and Entrepreneurial Competences with the use of SVF Strategies Test

Schválený rozpočet IGS



- Celkem bylo **schváleno 42 700Kč**

Ústav - Registrační číslo projektu	Název projektu	Materiální náklady včetně drobného majetku	Služby a náklady nevýrobní
ÚPS 8110-009	Psychologicko- podnikatelské kompetence studentů VŠTE	24 800,- Kč	17 900,- Kč

Služby - čerpáno bylo:



Služby a náklady nevýrobní Schváleno celkem		Služby a náklady nevýrobní Čerpáno celkem
17 900,- Kč		10 7989,57 Kč
Položka 1	Článek ve WoS – konference ICERI	Kč 6298,57
Položka 2	Příručka pro podnikatele – náklady na tisk	Kč 4500

Materiální náklady - čerpáno bylo:



Materiální náklady včetně drobného majetku Schváleno celkem 24 800,- Kč		Materiální náklady včetně drobného majetku Čerpáno celkem 24 652,35 Kč
Položka 1	Psychodiagnostika-testování: - NEO pětifaktorový osobnostní inventář (podle NEO Five-Faktor inventory P. T. Costy a R. R. McCrae) - Strategie zvládnání stresu - SVF 78	12 740 Kč
Položka 2	Tablet Samsung Galaxy Tab A 2019 10.1 LTE	6965,35 Kč
Položka 3	Odborná literatura – objednávka 1	1929 + 10 (poštovné)= 1939 Kč
Položka 4	Odborná literatura –objednávka 2	3018 Kč



Seznam knih 1

objednávka 1: 1939 Kč



- JUNG, G. C: *Aspekty mužství*
- WEEKS, M. *Psychologie pro chytré hlavy*. ISBN 978-80-7585-104-8
- SELIGMAN, M.E.P., 2013. *Naučený optimizmus. Jak změnit své myšlení a život*. Praha: Vydalo nakladatelství Dobrovodský- BETA, s.r.o. ISBN 978-80-7306-534-8.
- BLATNÝ, M., et al., 2010. *Psychologie osobnosti*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3434-7.
- HRUBUŠOVÁ, M. *Tahák na úspěšné podnikání. Jak postavit prosperující a úspěšné podnikání*. České Budějovice: OSULE, s.r.o. ISBN 978-80-905262-9-7.



Seznam knih 2

objednávka 2: 3018 Kč



- BLATNÝ, M., et al., 2010. *Psychologie osobnosti*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3434-7. (2ks)
- HELUS, Z., 2018. *Úvod do psychologie*, 2 přepracované a doplněné vydání, Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4675-3.
- ATKINSONOVÁ, HILGARD. *Psychologie Atkinsonové a Hilgarda*, přepracované vydání. ISBN 978-80-262-0083-3.

Přínosy řešení



- Předmět Psychologie osobnosti byl plánován do akreditovaného studijního programu
Řízení lidských zdrojů
- Přínos rozvoje VŠ spočívá v zahájených publikačních výstupech
- Odborná literatura poslouží ke zkvalitnění procesu výuky psychologických předmětů
- Získané informace mohou posloužit jako případová studie při výuce plánovaných předmětů: Psychologicko-podnikatelské kompetence, Psychologie osobnosti a další.

Přínosy řešení



- Možná implementace nenormovaného testu IPC škála, na zjišťování „Locus of control“ a dalších testů do výuky psychologických a podnikatelských předmětů
 - > podpora psychohygieny, psychoanalýzy studentů, zvýšení motivace během výuky
- Příručka pro podnikatelé, tablet - jako názorní učební pomůcka - případové studie, prezentace přispívající k zvyšování efektivity procesu výuky
- a další.

Děkuji za pozornost

