

Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích

Okružní 10, 370 01 České Budějovice



Závěrečná zpráva o řešení Interního grantu za rok 2019

Psychologicko-podnikatelské kompetence studentů VŠTE

Číslo projektu

8110-009/2019

Řešitel: Ing. Iveta Kmecová, Ph.D., doc. PhDr. Alena Kajanová, Ph.D.

Řešeno v roce

2019

1. Cíl řešení

- Nákup a příprava dotazníků
- Příprava příspěvku na WoS konferenci
- Příprava příspěvku do odborného časopisu v databázi Scopus nebo WoS
- Zaslání odborných prací do recenzního řízení
- Individuální přístup k učebnímu stylu studentů

2. Materiál a metodika řešení

Pro získání výsledků byly zakoupeny tři druhy testů.

Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit (po vyhodnocení testů) od studentů po analýze: Jaký jsem typ? Co přinese případné mé podnikání lidem?

Strukturu průzkumného vzorku tvořili studenti VŠTE - ÚPS, denní a kombinovaná forma studia, obor Ekonomika podniku, studenti VŠTE - ÚTT, denní forma studia, obor Strojírenství a Doprava a logistika), v celkovém počtu 277 studentů.

3. Výsledky a diskuse

Výzkumný nástroj měřící osobnostní charakteristiku Locus of control byla za účelem zpracování prvního článku, zvolena IPC škála H. **Levenson (1981)**. Náš výzkumný soubor tvořilo 277 studentů.

Ke zjištění genderových rozdílů v jednotlivých dimenzích lokalizace kontroly byl použit independent sample t-test Vztah studijního oboru a věku ke škále IPC, který se zkoumal pomocí testu ANOVA: Naše výsledky potvrdily následující: V dimenzi kontroly náhodou dosáhli respondenti průměrného skóru spíše nižšího. Muži -studenti, tíhnou k ovlivnění vlivnými lidmi více, než ženy. Nepotvrdila se výrazná souvislost Locus of control s věkem a studijním oborem.

Výzkumným nástrojem byl také Dotazník NEO, pětifaktorový osobnostní inventář (Hřebíčková, Urbánek 2001, podle NEO five-Factor Inventory P.T. Costy a R.R. Mc Craee). Test NEO-FFI je jedním z nejnovějších trendů v oblasti měření osobnosti, jehož cílem je posoudit emocionální, interpersonální, zkušenostní, postojové a motivační styly jednotlivců. Tento model pěti faktorů měří osobnost pomocí pěti rysů, otevřenosti, svědomitosti, extraverze, přívětivosti a neurotiky.

Dále jsme provedli korelaci. Zkoumali jsme korelační vztah (statistickou závislost dvou kvantitativních proměnných), konkrétně vztah dvou hlavních domén dotazníku SVF-78 –pozitivních a negativních copingových strategií a dimenzí NEO-FFI. Dotazník SVF 78 (Strategie zvládnání stresu), vypracoval Wilhelm Janke a Gisela Erdmannová (2002). Je to vícedimenzionální sebezpozorovací inventář zachycující individuální tendence pro zvládnání stresu v zátěžových situacích. Tento dotazník spolu s dotazníkem NEO FFI byl součástí výzkumu v projektu, který se realizoval v rámci našeho projektu interní grantové soutěže.

4. Hlavní přínosy řešení

- Získání a vyhodnocení informací o studentech v souvislosti s jejich psychologicko-podnikatelskými kompetencemi po vyhodnocení testů IPC škály
- Podpora a rozvoj psychologických a podnikatelských kompetencí
- Podpora psychohygieny studentů
- Implementace získaných informací jako možné případové studie při výuce plánovaných předmětů Psychologicko-podnikatelské kompetence, Psychologie osobnosti
- Možná implementace nenormovaného testů IPC škála na zjišťování „Locus of control“ a dalších testů do výuky psychologických a podnikatelských předmětů s cílem zvýšení motivace během výuky
- Publikace „Příručka pro podnikatele“, která poslouží jako učební pomůcka pro učitele i studenty
- Odborná literatura v rámci tohoto projektu, poslouží ke zkvalitnění procesu výuky psychologických předmětů a také předmětů napomáhajících rozvoji podnikatelských kompetencí
- Tablet, soužící jako učební pomůcka pro učitele i názorně pro studenta
- Příprava prezentací k výuce psychologických předmětů a dalších podporujících zájem o studium a zvyšujících efektivitu procesu výuky
- Zahájení publikačních výstupů

5. Čerpání rozpočtu

Tabulka 1: **Schválený rozpočet IGS**

Ústav Registrační číslo projektu	Název projektu	Materiální náklady včetně drobného majetku	Služby a náklady nevýrobní
ÚPS 8110-009	Psychologicko- podnikatelské kompetence studentů VŠTE	24 800,- Kč	17 900,- Kč

Celkem schváleno 42 700 Kč

Tabulka 2: **Čerpání rozpočtu IGS – Materiální náklady včetně drobného majetku**

Materiální náklady včetně drobného majetku		Materiální náklady včetně drobného majetku
Schváleno celkem. 24 800,- Kč		Čerpáno celkem: 24 652,35 Kč
Položka 1	Psychodiagnostika – testování - NEO Pětifaktorový osobnostní inventář P.T. Costy a R.R. Mc Crae - SVF 78 – Strategie zvládání stresu	12 740,- Kč
Položka 2	Tablet Samsung Galaxy Tab A2049	6965, 35 Kč
Položka 3	Odborná literatura- objednávka 1	1929 Kč (+10 poštovné, úctováno mimo zakázku

		projektu)
Položka 4	Odborná literatura- objednávka 2	3018 Kč

Zakoupené knihy

- WEEKS, M. *Psychologie pro chytré hlavy*. ISBN 978-80-7585-104-8
- SELIGMAN, M.E.P., 2013. *Naučený optimizmus. Jak změnit své myšlení a život*. Praha: Vydalo nakladatelství Dobrovodský- BETA, s.r.o. ISBN 978-80-7306-534-8.
- JUNG, G. C: *Aspekty mužství*
- BLATNÝ, M., et al., 2010. *Psychologie osobnosti*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3434-7.
- HRUBUŠOVÁ, M. *Tahák na úspěšné podnikání. Jak postavit prosperující a úspěšné podnikání*. České Budějovice: OSULE, s.r.o. ISBN 978-80-905262-9-7.
- BLATNÝ, M., et al., 2010. *Psychologie osobnosti*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3434-7. (2ks)
- HELUS, Z., 2018. *Úvod do psychologie*, 2 přepracované a doplněné vydání, Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4675-3.
- ATKINSONOVÁ, HILGARD. *Psychologie Atkinsonové a Hilgarda*, přepracované vydání. ISBN 978-80-262-0083-3.

Tabulka 3: **Čerpání rozpočtu IGS – Služby a náklady nevýrobní**

Služby a náklady nevýrobní		Služby a náklady nevýrobní
Schváleno celkem: 17 900,-Kč		Čerpáno celkem: 10 798,57
Položka 1	Články ve WoS – konference ICERI (2 příspěvky)	Kč 6 298,57 EUR 243,80
Položka 2	Příručka pro podnikatele – náklady na tisk	Kč 4 500

6. Závěr

V rámci interního grantu č. 8110-009/2019, byly studentům předloženy testy, na posouzení psychologicko-podnikatelských kompetencí. Implementace testů je našeho názoru směřuje k popularizaci připravovaných předmětů Psychologie osobnosti (pro studijní program ŘLZ) i kurzu Podnikání. V našem výzkumu, je možné v budoucnu pokračovat. Výzkum by bylo možné realizovat i na některých psychologických on-line testech, na které VŠTE nedávno získala licence. Výsledky mohou být přínosem pro studenty (v případě zájmu získají informaci z výsledků, která slouží k zamyšlení se nad sebou z hlediska psychické stability a utvoření obrazu o sobě jako vhodného, respektive nevhodného, typu pro případné podnikání), také přínosem pro pedagogické pracovníky (nové zkušenosti a nové výsledky mohou posloužit jako podklady pro publikační výstupy, případové studie pro předměty s psychologickým a rovněž podnikatelským zaměřením).

Lidský kapitál je nejvzácnějším kapitálem v podniku. Jsme názoru, že je důležitá kvalitní příprava v oblasti studia nejen manažerských a podnikatelských předmětů, ale také psychologických předmětů, aby se u studentů rozvíjeli nejen podnikatelské kompetence, ale rovněž psychologické kompetence. Obě skupiny kompetencí jsou důležité pro úspěšné vykonávání podnikatelské činnosti.

7. Použité zdroje

- McCRAE, R.R. & COSTA, P. T. (2004). A contemplated revision of the NEO Five Factor Inventory. *Personality and Individual Differences*, 36 (3), 587-596, DOI: 10.1016/S0191-8869(03)00118-1.
- HŘEBÍČKOVÁ, M. & URBÁNEK, T. 2001. NEO pětifaktorový osobnostní inventář (podle NEO Five-factor Inventory P.T. Costy a R.R. McCraee). 1 české vydání. Praha: Testcentrum, s.r.o. ISBN 80-86471-06-3.
- JANKE, W. & ERDMANNOVÁ, G. 2003. Strategie zvládání stresu – SVF 78. Praha: Testcentrum, s.r.o. ISBN 80-86471-24-1.

8. Přílohy

Bez příloh

Datum: 23. 10. 2019

Podpis: