



ŽÁDOST O PŘIDĚLENÍ INTERNÍHO GRANTU

1. Název interního grantu: Podpora vyučovaných předmětů propojením teoretických poznatků s praxí podniků prostřednictvím analýzy a hodnocení úrovně řízení vztahu se zákazníky ve vybraném vzorku podniků Jihočeského kraje

Katedra: KM, KOD, KE

2. Hlavní řešitel:

Příjmení, jméno, tituly: Jambal Tsolmon, Ing., PhD.
Pracovní zařazení: odborný asistent
Kontakt: e-mail: jambal@mail.vstecb.cz tel.: + 420 387 842 189

3. Spoluřešitelé:

Příjmení, jméno, titul: Ližbetinová Lenka, Ing., Ph.D.
Kontakt: lizbetinova@mail.vstecb.cz tel: + 420 380 070 226

Příjmení, jméno, titul: Stuchlý Jaroslav, doc. RNDr. CSc.
Kontakt: stuchly@mail.vstecb.cz tel: + 420 387 842 159

4. Anotace:

Propojení teorie s praxí regionálních podniků v rámci vysokoškolské výuky je v současné době zdůrazňovaným atributem ve snaze o zvýšení kvality výuky. To je možné i zapojením studentů do výzkumu, korespondujícím se zaměřením jednotlivých předmětů. Cílem předkládaného projektu je obohacení teoretických poznatků o aktuální data získaná prostřednictvím výzkumu CRM. Do samotné realizace budou zapojeni studenti vybraných předmětů (sběr a analýza dat) a výsledky budou následně využity pro obohacení výuky v rámci studijního oboru Ekonomika podniku. Získaná data zároveň poslouží i jako náměty k zamyšlení, podklad ke zpracování případových studií a k analýze situace trhu v rámci jednotlivých seminářů. Výzkum bude zaměřen na vytváření vztahů se zákazníky v různých odvětvích podnikání a porovnání skutečných preferencí zákazníků v Jihočeském kraji dle odvětví. Jedná se o společné téma, které je aplikovatelné nejen v marketingu, ale i v jiných předmětech, jako statistika, informatika, řízení změn, projektový management a strategický management. Studenti budou mít možnost vyhodnotit determinované alternativy a vytvořit plán pro zavedení změn na základě správných informačních dat.

5. Konkrétní výstupy:

- podklady pro obohacení výuky
- minimálně 2 publikace, evidované v databáze Scopus nebo WoS

6. Přínos k rozvoji VŠTE:

- zvýšení kvality výuky,
- výstupy ve formě tvůrčí činnosti.

7. Cílová skupina:

Studenti studijního oboru Ekonomika podniku na VŠTE

8. Současný stav řešeného problému:

Na VŠTE bylo zpracováno na téma CRM několik bakalářských a diplomových prací se zaměřením na konkrétní podnik, ale chybí publikace zaměřené na celý Jihočeský region.

9. Cíle řešení:

- zvýšení kvality výuky vybraných předmětů v oboru Ekonomika podniku,
- zapojení studentů do výzkumné činnosti,
- získání dat použitelných pro publikování odborných článků.

10. Harmonogram prací v roce 2018:

- 1. 3. – 15. 3. 2018 příprava realizace výzkumu a informování studentů,
- 16. 3. – 31. 5. 2018 zapojení studentů a sběr dat,
- 1. 6. – 30. 6. 2018 vyhodnocení dat,
- 1. 7. 2018 – 31. 8. 2018 vytvoření výstupů ve formě publikací evidovaných v Scopus nebo WoS a do 1. 10. 2018 publikování odborných výstupů.

11. Rozpočet projektu:

| Kategorie | Částka [Kč] |
|---|-------------|
| Dlouhodobý nehmotný majet | |
| Materiální náklady, včetně drobného majetku (úhrada vložného pro publikování výstupů výzkumu) | 30000 |
| Služby a náklady nevýrobní | 5000 |
| Osobní náklady | 15000 |

Specifikace položek (výpis plánovaných výdajů pro potřeby výběrového řízení pro referenta nákupu VŠTE):

V Českých Budějovicích 8. 2. 2018

Jméno hlavního řešitele a podpis