**Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích**

**Okružní 10, 370 01 České Budějovice**

**Závěrečná zpráva o řešení Interního grantu za rok 2015**

Rozvoj kvalitativního výzkumu v předmětu marketingový výzkum

Číslo projektu

**02/2015**

**Řešitel: Mgr. Václav Dobiáš**

**Řešeno v roce**

**2015**

**1. Cíl řešení**

Cílem řešení je rozvoj kvalitativní formy výzkumu v předmětu marketingový výzkum a u akademiků VŠTE.

**2. Materiál a metodika řešení**

Z prostředků grantu byl zakoupen Notebook, 1 licence programu Atlas.ti a odborná literatura zaměřená na kvalitativní výzkum. Na předmětu marketingový výzkum bylo realizováno školení práce s programem v rámci kvalitativního výzkumu s výzkumným designem zakotvené teorie. Školení bylo přístupné akademikům. Pro podporu využití programu byl Mgr. Dobiášem sestaven video tutoriál a zakoupena odborná literatura zaměřená na kvalitativní výzkum. Seznam zakoupené literatury je uveden níže. Program Atlas.ti byl nainstalován na počítač v místnosti D116, takže na něm mohou studenti a akademici z VŠTE analyzovat své kvalitativní výzkumy.

**3. Výsledky a diskuse**

V rámci interního grantu byla zakoupena 1 licence programu Atlas.ti. Tento program je určen pro analýzu kvalitativních dat a to především v rámci výzkumného designu zakotvené teorie. Tento program byl z rozhodnutí kvestora Jaromíra Vrbky nainstalován na výkonný počítač v místnosti D116, díky čemuž je tento program k volnému využití akademikům i studentům VŠTE.

Školení práce s programem bylo realizováno dne 21. 10. 2015. V rámci přednášky Ing. Kamily Tišlerové, Ph.D. na předmětu marketingový výzkum. Na školení byly emailovou formou pozvání všichni akademici VŠTE.

V rámci školení byl nejdříve obecně představen kvalitativní výzkum, konkrétně pak výzkumná metoda zakotvené teorie. Následně byl představen program Atlas.ti, byly naznačeny možnosti využití programu a způsob práce s programem. Podrobně byly popsány nejdůležitější oblasti aktivit, které lze realizovat v programu Atlas.ti. Jde především o kódování, poznámkování, tvorbu vztahů a sítí vztahu mezi jednotlivými pojmy a možnosti analýzy kvalitativních dat. V rámci školení byly diskutovány možnosti využití programu Atlas.ti v rámci marketingového výzkumu. Z diskuse vyplynula možnost využití programu pro práci na bakalářských pracích studentů. Školení trvalo přibližně 70 minut.

Pro podporu využití programu Atlas.ti byly vytvořeny video tutoriály, popisující práci v programu Atlas.ti. V rámci jednotlivých tutoriálů byly zahrnuty oblasti aktivit:

* Práce s primárními dokumenty
* Rodiny primárních kódů
* Kódování
* Poznámkování
* Kategorizace kódů
* Tvorba vztahů mezi kódy
* Tvorba vztahových sítí a práce s nimi
* Analýza blízkosti kódů
* Analýza pomocí nástroje Query tool

Video tutoriály byly nainstalovány na počítači s licencí programu Atlas.ti v místnosti D116. V rámci interního grantu byly dále zakoupeny publikace určené pro podporu kvalitativního výzkumu, výzkumného designu zakotvené teorie a statistického zpracování dat. Seznam zakoupených publikací je uveden v použitých zdrojích.

**4. Hlavní přínosy řešení**

Pomocí nákupu software Atlas.ti, následnému školení na práci s tímto programem a díky vytvoření videotutoriálu se přispělo ke zkvalitnění předmětu marketingový výzkum, zároveň tím byla poskytnuta podpora pro kvalitativní výzkum u akademiků na VŠTE.

**5. Čerpání rozpočtu**

**Čerpání dle položek:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Položka** | **Kategorie** | **Odsouhlaseno** | **Reálně čerpáno** |
| Multimediální notebook  dedikovaná grafická karta, OS – windows,  MS office, min 4 GB ram + brašna + myš | Materiální náklady, včetně drobného majetku | 14 000Kč | 13 615Kč |
| Program Atlas.ti  (Atlasti.com) | Dlouhodobý nehmotný majetek | 18 000Kč | 16 322,9Kč |
| Odborná literatura | Materiální náklady, včetně drobného majetku | 5 000Kč | 6 022Kč |
| Celkem |  | 37 000,00 Kč | 35 959,9Kč |

**Čerpání dle kategorií**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategorie** | **Odsouhlaseno [Kč]** | **Reálně čerpáno** |
| Dlouhodobý nehmotný majetek | 18 000Kč | 16 322,9Kč |
| Materiální náklady, včetně drobného majetku | 19 000Kč | 19 637Kč |
| Služby a náklady nevýrobní | 0Kč | 0 Kč |
| Osobní náklady | 25 000Kč | 25 000Kč |
| celkem | 62 000Kč | 60 959,9Kč |

**6. Závěr**

Z prostředků interního grantu byl zakoupen Notebook a 1 licence programu určeného pro analýzu kvalitativních dat Atlas.ti. Pro podporu kvalitativního výzkumu na VŠTE byla dále zakoupena odborná literatura zaměřená na kvalitativní výzkum a zakotvenou teorii. Na předmětu marketingový výzkum bylo realizováno školení práce s programem v rámci kvalitativního výzkumu s výzkumným designem zakotvené teorie. Školení bylo přístupné akademikům. V rámci školení byly diskutovány možnosti využití programu Atlas.ti v rámci marketingového výzkumu. Z diskuse vyplynula možnost využití programu pro práci na bakalářských pracích studentů. Pro podporu využití programu byl Mgr. Dobiášem sestaven video tutoriál. Program Atlas.ti byl nainstalován na počítač v místnosti D116, díky čemuž na něm mohou studenti a akademici z VŠTE analyzovat své kvalitativní výzkumy.

**7. Zakoupená literatura**

* CRESWELL, John W. *Qualitative inquiry & research design: choosing among five approaches*. 3rd ed. Thousand Oaks: SAGE, c2013, xxi, 448 s. ISBN 9781412995306.
* CRESWELL, John W. *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Fourth edition. Los Angeles: Sage, 2014, xxix, 273 stran. ISBN 9781452274614.
* OKTAY, Julianne S. *Grounded theory*. New York: Oxford University Press, c2012, xiv, 173 p. ISBN 9780199753697.
* URQUHART, Cathy. *Grounded theory for qualitative research: a practical guide*. Los Angeles, Calif. ; London: SAGE, 2013, xiii, 205 p. ISBN 1847870546.
* HENDL, Jan. *Přehled statistických metod: analýza a metaanalýza dat*. 4., rozš. vyd. Praha: Portál, 2012, 734 s. ISBN 9788026202004.

**8. Přílohy**

CD s videotutoriály

Datum: 19. 11. 2015 Podpis: