



ŽÁDOST O PŘIDĚLENÍ INTERNÍHO GRANTU

1. Název interního grantu: Rozvoj kvalitativního výzkumu v předmětu marketingový výzkum

Katedry: Katedra přírodních věd a Katedra cestovního ruchu a marketingu

2. Hlavní řešitel:

Příjmení, jméno, tituly: Václav Dobiáš Mgr.

Pracovní zařazení: Asistent

Kontakt: e-mail: dobias@mail.vstecb.cz

tel.: 602 430 456

3. Spoluřešitelé:

Příjmení, jméno, titul

Kontakt: tel:

Příjmení, jméno, titul

Kontakt: tel:

4. Anotace:

Cílem projektu je podpora kvalitativní formy výzkumu v předmětu: Marketingový výzkum. Čehož bude dosaženo zakoupením 1 licence softwaru na analýzu kvalitativních dat Atlas.ti a stejného počtu notebooků, na kterých bude program nainstalován. Následně bude Mgr. Dobiášem na předmětu marketingový výzkum realizováno školení práce s programem v rámci kvalitativního výzkumu s výzkumným designem zakotvené teorie. Školení bude přístupné akademikům z VŠTE což napomůže rozvoji kvalitativního výzkumu na VŠTE. Pro podporu využití programu bude Mgr. Dobiášem sestaven video tutoriál a zakoupena odborná literatura zaměřená na kvalitativní výzkum. Následně bude notebook se softwarem a literaturou volně k dlouhodobému zapůjčení, takže na něm budou moci studenti a akademici z VŠTE analyzovat své kvalitativní výzkumy.

5. Konkrétní výstupy:

- Realizace školení.
- Tvorba videotutoriálu
- Publikace výsledků kvalitativního výzkumu v odborné literatuře.

6. Přínos k rozvoji VŠTE:

Pomocí nákupu software atlas.ti, následnému školení na práci s tímto programem a videotutoriálu se přispěje ke zkvalitnění předmětu marketingový výzkum zároveň tímto bude poskytnuta podpora pro kvalitativní výzkum u akademiků na VŠTE.

7. Cílová skupina:

Studenti předmětu marketingový výzkum.

8. Současný stav řešeného problému:

Grant navazuje na úspěšně řešený interní grant 3/2014, ze kterého byla zakoupena licence programu Atlas.ti a odborná literatura zaměřená na kvalitativní výzkum.

9. Cíle řešení:

Cílem řešení je rozvoj kvalitativní formy výzkumu v předmětu marketingový výzkum a u akademiků na VŠTE.

10. Harmonogram prací v roce 2015:

Duben – Květen 2015 – nákup software a hardware

Červenec – Září 2015 – Příprava školení, tvorba video-tutoriálu

Říjen- 2015 - Školení na program

11. Rozpočet projektu:

Specifikace	Kategorie	Částka
Multimediální notebook dedikovaná grafická karta, OS – windows, MS office, min 4 GB ram + brašna + myš	Materiální náklady, včetně drobného majetku	14 000Kč
Program Atlas.ti (Atlasti.com)	Dlouhodobý nehmotný majetek	18 000Kč
Odborná literatura	Materiální náklady, včetně drobného majetku	5 000Kč

Kategorie	Částka [Kč]
Dlouhodobý nehmotný majetek	18 000Kč
Materiální náklady, včetně drobného majetku	19 000Kč
Služby a náklady nevýrobní	0Kč
Osobní náklady	25 000Kč
celkem	62 000Kč

Specifikace položek (výpis plánovaných výdajů pro potřeby výběrového řízení pro referenta nákupu VŠTE):

.....
Podpis hlavního řešitele