

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Výuka jazyků
prostřednictvím ICT

CZ.1.07/1.1.10/03.0026

МЕНЕДЖМЕНТ

- **Менеджмент** - это рациональное управление современным производством, тесно связанное с улучшением организации на основе постоянного внедрения новых принципов, форм, структур и методов управления с целью повышения эффективности производства, бизнеса.
- **Основная цель менеджмента** - достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании.
- **Менеджмент буквально означает** - „руководство людьми“.

ВИДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Виды менеджмента:

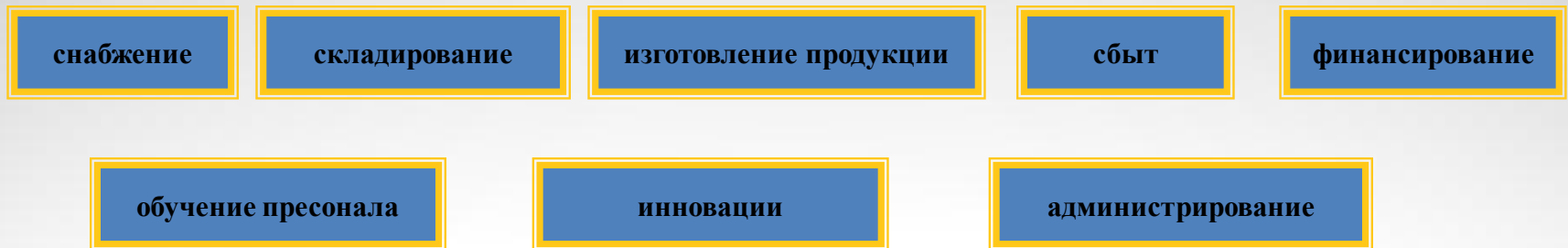
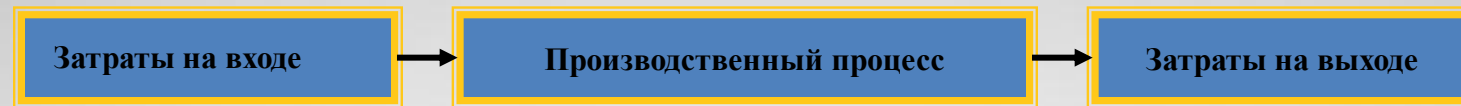
- финансовый,
- инвестиционный,
- стратегический,
- инновационный,
- международный,
- **производственный**,
- информационный,
- кадровый,
- тайм-менеджмент,
- антикризисный,
- социальный,
- банковский,
- налоговый,
- экологический,
- риск-менеджмент

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- **Под производством понимают** целенаправленную деятельность по созданию чего-либо полезного.
- **Производственный менеджмент** - комплексная система обеспечения конкурентоспособности выпускаемого продукта на конкретном рынке.
- **Производственный менеджмент** включает в себя различные виды менеджмента: инновационный, финансовый, налоговый, маркетинговый и др.
- **Объектом производственного менеджмента** является производство и производственные системы.

ПОНЯТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

- Производственный менеджмент - это управление производственными процессами на предприятии



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА

- **Производственная система** - целенаправленный процесс, превращающий отдельные элементы в полезную продукцию.
- **Основными элементами системы производственного менеджмента** являются:
- организационная структура системы управления (управляющая подсистема);
- производственная структура (управляемая подсистема);
- прогнозирование и планирование деятельности предприятия;
- организация основного производства;
- организация обслуживающего производства;
- организация подготовки производства новой продукции;
- реализация стратегии маркетинга .

УПРАВЛЯЮЩАЯ ПОДСИСТЕМА

- Любая **организация** является сложной социальной системой, **состоящей из двух элементов** - управляющего и управляемого.
- Под **управляющей подсистемой системы управления** можно понимать ту её часть, которая вырабатывает, принимает и транслирует управленческие решения, обеспечивает их выполнение, а под **управляемой** ту, которая их воспринимает и реализует на практике.
- Во главе управляющей подсистемы находится ее **направитель (центральное звено)**. Он может быть индивидуальным (**руководитель**) или коллективным (**совет директоров акционерного общества**).
- В состав управляющей подсистемы включаются также механизмы ее воздействия на управляемую - планирование, контроль, стимулирование, координация и пр.

УПРАВЛЯЕМАЯ ПОДСИСТЕМА

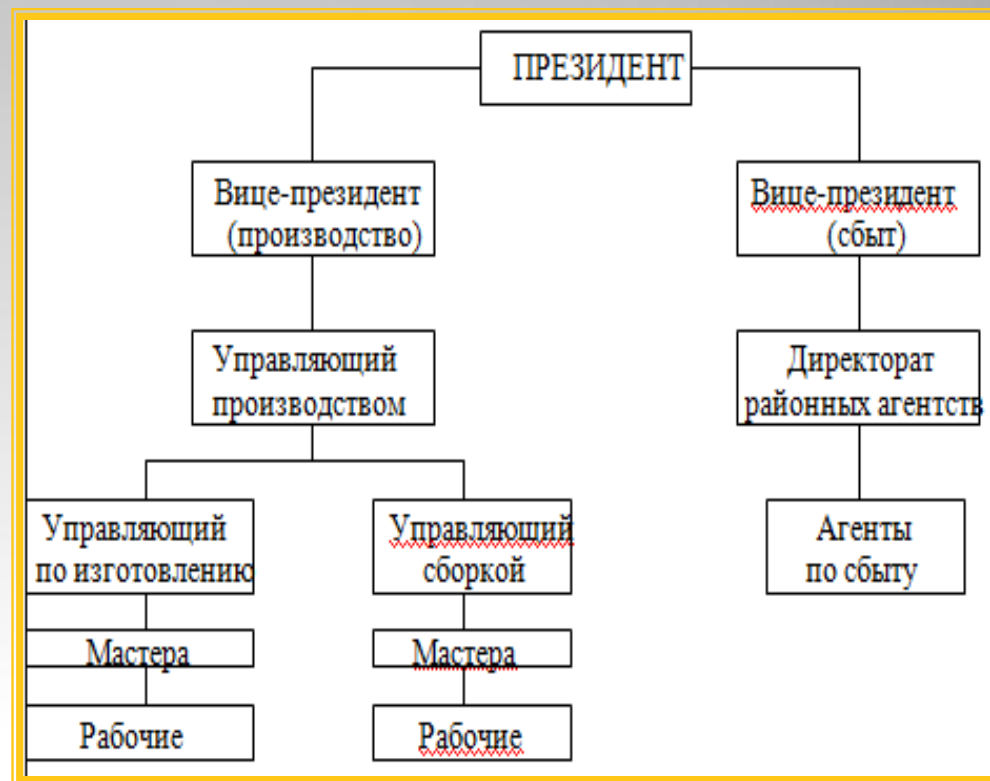
- К **управляемой подсистеме** относятся элементы объекта управления, которые воспринимают управляющее воздействие и преобразуют в соответствии с ним поведение объекта, а также механизм взаимодействия этих элементов (личные интересы, цели работников, их взаимоотношения и т.п.).
- **Подсистема управления производством** представляет собой совокупность взаимосвязанных структурных элементов (информации, технических средств ее обработки, специалистов, подразделений по управлению, связей и отношений между ними, соответствующих функций, методов и процессов управления), обеспечивающих координацию при их взаимодействии и реализацию производственными подразделениями поставленных целей.

Схема цикла управления производством



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ

- Структура включает два организационных элемента: один занят производством, другой - реализацией продукции.



Эту структуру используют небольшие фирмы с однородной и несложной технологией.

ФУНКЦИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

К функциям производственного менеджмента относятся:

- стратегический маркетинг,
- планирование,
- организация процессов,
- учет и контроль,
- мотивация,
- регулирование.

К

Составляющими цикла производственного менеджмента являются планирование, анализ, контроль. Без применения современных методов планирования, анализа и контроля не возможен эффективный менеджмент..

ПЛАНИРОВАНИЕ, АНАЛИЗ, КОНТРОЛЬ

Процесс управления связан с планированием, организацией выполнения планов и контролем конечных результатов.

Чем лучше отработаны и взаимосвязаны эти важнейшие функции, тем эффективнее управление.

Планирование состоит из следующих этапов:

- формулировка целей;
- формулировка намерений;
- составление планов
- **Контроль**: сравнение запланированных и достигнутых результатов; выявление отклонений и их **анализ**, принятие решений.
Планирование и контроль фигурируют только вместе.
- Если перечисленные функции представить как систему переходящих один в другой компонентов, то в его центре **будет функция координации**, соединенная с каждой функцией.