

Thema: 9



Marketing a jeho nástroje

Gramatika: vedlejší věty vztažné; vedlejší věty časové; tranzitivní, intransitivní slovesa



- a) osvojení učiva: 10 vyučovacích hodin
- b) procvičování lekce: 60 minut



HÖPPNEROVÁ V., KERNEROVÁ J., Němčina v hospodářství. EKOPRESS, 2004. 312s. ISBN 80-86119-80-7.

FRAUS, Velký ekonomický slovník, FRAUS, 2008. 1184s. ISBN 978-80-7238-704-5.

KETTNEROVÁ D., TESAŘOVÁ L., Němčina pro komerční praxi. FRAUS, 2008. 200s. ISBN 80-85784-92-0.

ZLÁMAL J., Německo-český česko-německý slovník z oblasti ekonomické, finanční a právní, LINDE PRAHA, 2004. 702s. ISBN 80-7201-460-9.

MACAIRE D., NICOLAS G., Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. KLETT, 2008. 224s. ISBN 3-12-675128-8.

HEGEROVÁ V., ZAHRADNÍČEK T., Česko-německý německo-český odborný slovník vědy, techniky, ekonomiky, OLOMOUC, 2003. 1276s. ISBN 80-7182-168-3.

Braunert, J.; Schlenker, W.: Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs Lehrbuch. Ernst Klett Sprache. Stuttgart. 2005, S. 12-26. ISBN: 978-3-12-675745-4.

Braunert, J.; Schlenker, W.: Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs Arbeitsbuch. Ernst Klett Sprache. Stuttgart. 2006, S. 4-17. ISBN-13: 978-3-12-675746-1.

Braunert, J.: Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs Wörterheft. Ernst Klett Sprache. Stuttgart. 2006, s.4-10. ISBN-13: 978-3-12-675743-0.

Duden. Das Wörterbuch der Abkürzungen. Dudenverlag. Mannheim-Leipzig-Wien-Zürich. 2005. S. 221-222. ISBN: 3-411-05015-2.



V případě potřeby je možno konzultovat konkrétní problém s vyučujícím daného kurzu

1. Übersetzen Sie.

- Odbyt rok od roku klesá.
- Sezónní nezaměstnanost klesla v loňském roce o 2%.
.....
- Konkurence snížila ceny zboží.
- Firma zvýšila odbyt svého zboží na trhu.
- Nominální mzda se zvýšila o 5 %.
- Při letním výprodejí padají každý rok ceny až o 70 %.
- Počet obyvatelstva v České republice klesá.
- Výrobci začínají snižovat své náklady na výrobu, aby byli konkurenčně schopní.

2. Bilden Sie Gegenteile.

wachsen	
erhöhen	
sinken	
steigern	
reduzieren	
fallen	
einnehmen	
gewinnen	

3. Bilden Sie Satzgefüge mit Relativpronomen der, die, das; die.

- Ich möchte mich über die Portokosten informieren, ich bezahlen muss.
- Die Preise in Ihrem Katalog, Sie uns gesendet haben, sind zu hoch.
- Die Lieferzeiten, mit..... der Kunde rechnen muss, senden wir ihm nach der Bestellung.
- Das Produkt, für das Sie sich interessieren, haben unsere Fachleute erst voriges Jahr entwickelt.
- Wir fragen nach dem Wunsch des Kunden, Meinung für uns sehr wichtig ist.
- Wer beschäftigt sich mit der Marketingsplanentwicklung, seit einer Woche fertig sein sollte.

4. Antworten Sie.

- a) Wie heisst der Markt, auf dem die Nachfrage das Angebot übersteigt?
.....
- b) Beschreiben Sie das Wort „ Event- Marketing.
.....
- c) Wie kann man den Handel teilen?
.....
- d) Beschreiben Sie fünf Phasen eines Produkt- Lebenszyklus.
.....
- e) Welche Absatzkanäle kennen Sie?
.....
- f) Welche Grundlagen des Marketings gehören zu den wichtigsten?
.....
- g) Sollten die Fachgeschäfte persönliche Bedienung und Beratung gewähren?

5. Ergänzen Sie die richtigen Pronominaladverbien.

wodurch – dagegen – dafür – darüber - woran – wonach – damit - worin
--

- a) Ich bin, neue Märkte im Ausland zu erschließen.
- b) Unser Chef spricht sich aus, dass wir uns auf das Fachhandwerk konzentrieren.
- c) unterscheiden sich die Energie AG und die Firma Wasser AG?
- d) Der Kollege berichtet, wie die Marktsituation in Österreich aussieht.
- e) Die Mitarbeiter waren einverstanden, wer den Festvortrag hält.
- f) kann der Bestandskunde zu mehr Bestellungen motiviert werden?
- g) Ich möchte wissen, Ihre Produktion orientiert ist.
- h) wird die schriftliche Bestätigung anerkannt?

6. Ergänzen Sie „, sinken x steigen“ in der richtigen Form nach dem Inhalt.

- Wenn die Produktnachfrage steigt, dann der Preis.
- Wenn das Produktangebot , sinkt der Preis.
- Wenn das Produktangebot sinkt, dann der Preis.
- Wenn die Produktnachfrage , sinkt der Preis.



1. Übersetzen Sie.

- Odbyt rok od roku klesá. **Der Absatz sinkt von Jahr zu Jahr.**
- Sezónní nezaměstnanost klesla v loňském roce o 2%. **Die saisonale Arbeitslosigkeit ist voriges Jahr um 2% gesunken.**
- Konkurence snížila ceny zboží. **Die Konkurrenz senkte die Güterpreise.**
- Firma zvýšila odbyt svého zboží na trhu. **Das Unternehmen hat den Absatz der Ware erhöht.**
- Nominální mzda se zvýšila o 5 %. **Der Nominallohn ist um 5 % gestiegen.**
- Při letním výprodejí padají každý rok ceny až o 70 %. **Beim Sommerschlussverkauf fallen jedes Jahr die Preise bis zu 70 %.**
- Počet obyvatelstva v České republice klesá. **Die Zahl der Bevölkerung nimmt ab.**
- Výrobci začínají snižovat své náklady na výrobu, aby byli konkurenčně schopní. **Die Hersteller beginnen ihre Produktionskosten herabzusetzen um konkurrenzfähig zu werden.**

2. Bilden Sie Gegenteile.

wachsen	zurückgehen
erhöhen	drosseln
sinken	steigen
steigern	senken
reduzieren	erhöhen
fallen	sich erhöhen
einnehmen	ausgeben
gewinnen	verlieren

3. Bilden Sie Satzgefüge mit Relativpronomen der, die, das; die.

- g) Ich möchte mich über die Portokosten informieren, **die** ich bezahlen muss.
- h) Die Preise in Ihrem Katalog, **den** Sie uns gesendet haben, sind zu hoch.
- i) Die Lieferzeiten, mit **denen** der Kunde rechnen muss, senden wir ihm nach der Bestellung.
- j) Das Produkt, für **das** Sie sich interessieren, haben unsere Fachleute erst voriges Jahr entwickelt.
- k) Wir fragen nach dem Wunsch des Kunden, **dessen** Meinung für uns sehr wichtig ist.
- l) Wer beschäftigt sich mit der Marketingsplanentwicklung, **die** seit einer Woche fertig sein sollte.

4. Antworten Sie.

- a) Wie heisst der Markt, auf dem die Nachfrage das Angebot übersteigt?
Der Verkäufermarkt.
- b) Beschreiben Sie das Wort „ Event- Marketing. **Events (zu deutsch: Ereignisse) bieten Unternehmen eine besonders wirkungsvolle Möglichkeit, auf Messen oder Feiern ihre Erzeugnisse zu präsentieren.**
- c) Wie kann man den Handel teilen? **Man unterscheidet den Binnenhandel (den Einzelhandel und den Grosshandel) und den Aussenhandel (den Import- und Exporthandel).**
- d) Beschreiben Sie fünf Phasen eines Produkt- Lebenszyklus. **Es gibt:**
 - 1. Einführungsphase
 - 2. Wachstumsphase
 - 3. Reifezeit
 - 4. Sättigungsphase
 - 5. Verfallphase
- e) Welche Absatzkanäle kennen Sie?
 - 1. **Den direkten Absatzkanal**
 - 2. **Den indirekten Vertriebsweg**
- f) Welche Grundlagen des Marketings gehören zu den wichtigsten?
 - 1. **Die Marktforschung**
 - 2. **Die Produktionsforschung**
 - 3. **Die Werbung**
 - 4. **Die Preispolitik**
- g) Sollten die Fachgeschäfte persönliche Bedienung und Beratung gewähren? **Ja, sie sollen persönliche Bedienung und Beratung den Kunden anbieten.**

5. Ergänzen Sie die richtigen Pronominaladverbien.

- a) Ich bin **dafür**, neue Märkte im Ausland zu erschließen.
- b) Unser Chef spricht sich **dagegen** aus, dass wir uns auf das Fachhandwerk konzentrieren.
- c) **Worin** unterscheiden sich die Energie AG und die Firma Wasser AG?
- d) Der Kollege berichtet **darüber**, wie die Marktsituation in Österreich aussieht.
- e) Die Mitarbeiter waren **damit** einverstanden, wer den Festvortrag hält.
- f) **Wodurch** kann der Bestandskunde zu mehr Bestellungen motiviert werden?
- g) Ich möchte wissen, **woran** Ihre Produktion orientiert ist.
- h) **Wonach** wird die schriftliche Bestätigung anerkannt?

6. Ergänzen Sie „, sinken x steigen“ in der richtigen Form nach dem Inhalt.

- e) Wenn die Produktnachfrage steigt, dann **steigt** der Preis.
- f) Wenn das Produktangebot **steigt**, sinkt der Preis.
- g) Wenn das Produktangebot sinkt, dann **steigt** der Preis.
- h) Wenn die Produktnachfrage sinkt, sinkt der Preis.