

Vocabulary

| | |
|---------------------|---------------------|
| aim at | zaměřit (se) na |
| market research | průzkum trhu |
| market segmentation | členění trhu |
| market segmentation | členění trhu |
| decision-making | rozhodovací |
| positioning | umístění |
| market niche | “díra“ na trhu |
| warranty | záruka |
| discount | sleva |
| promotion | propagace |
| convenience goods | zboží denní potřeby |
| costs | náklady |
| intermediary | prostředník |
| wholesaler | velkoobchodník |
| retailer | maloobchodník |
| advertising | reklama |