

Pomůcka pro plánování Pro a Contra

Argumenty, které hovoří pro popř. proti stěhování společnosti Vinomundo do nákupního centra. Označte prosím křížkem odpovídající sloupec.

Argumenty	Pro	Contra
Nákupní centra jsou formou provozu budoucnosti		
Nákupní centra nabízejí lepší zážitky při nakupování než City		
Nákupní centra odvádějí kupní sílu ze City		
Vývoj podílů diskontů na trhu		
Vývoj podílů specializovaných obchodů na trhu		
Vývoj podílů specializovaných trhů na trhu		
Snižující se kupní síla v kategorii konzumu Potraviny a požitiviny		
Zvyšující se podíl specializovaných obchodů s vínem v prodej		
Zákazníci hledají velký výběr na jednom místě pro nakupování		
Zákazníci chtějí nakupovat v příjemné atmosféře		
Zákazníci chtějí přijet osobním automobilem a chtějí parkovat zdarma		
Zákazníci hledají zážitky při nakupování		
Regionální ukazatel kupní síly		
Konkurenční situace je v nákupním centru uvolněnější		
Dopravní situace je v nákupním centru lepší		
Možnosti zásobování jsou v nákupním centru velmi dobré		