

Analýza konkurence

List pozorování

Oblast pozorování	Konkurent A
Obecně	
1. Prodejní plocha	
2. Počet pokladen a kolik z nich je otevřeno	
3. Vytížení parkoviště	
Sortiment	
1. Dimenze (šířka/hloubka)	
2. Podíly skupin zboží	
3. Úroveň	
4. Značky	
Cena	
1. Cenová politika	
2. Struktura úrovní cen	
Prezentace zboží	
1. Rozdělení na ploše na skupiny zboží	
2. Přístroje připojené pro vyzkoušení	
3. Dekorační prvky	
4. Shop-in-Shop nebo kmenové oddělení	
Servis & metoda prodeje	
1. Které servisní výkony?	
2. Metoda prodeje	

Pozorování konkurence a dotazování zákazníků

Další vzdělávání k postupu na Testovaného obchodního asistenta/na Testovanou obchodní asistentku – maloobchod, na Testovaného obchodního odborníka/na Testovanou obchodní odbornici