

## Doporučený studijní plán oboru Ekonomika podniku

### Prezenční forma

| S | Předmět                               | Typ  | P | S         | Kredit | Zkratka | Prerekvizity | Poznámka       |
|---|---------------------------------------|------|---|-----------|--------|---------|--------------|----------------|
| 1 | Matematika                            | P    | 0 | 4         | 4      | MAT     |              |                |
| 1 | Metodika odborné práce                | P    | 2 | 0         | 3      | MOP_a   |              |                |
| 1 | Řízení profesní kariéry               | P    | 0 | 2         | 2      | RPK     |              |                |
| 1 | Nauka o podniku                       | P    | 2 | 0         | 3      | NOP     |              |                |
| 1 | Podnikové řízení                      | P    | 2 | 2         | 5      | PRI     |              |                |
| 1 | Ekonomická teorie                     | P    | 4 | 0         | 6      | ETE     |              |                |
| 1 | Základy podnikového práva             | P    | 2 | 0         | 3      | ZPP     |              |                |
| 1 | Cizí jazyk I                          | P    | 0 | 4         | 4      | #CJ_1   |              | # - A, N       |
| 2 | Statistika                            | P    | 2 | 2         | 5      | STA     |              |                |
| 2 | Nákup a řízení zásob                  | P    | 4 | 2         | 8      | NRZ     |              |                |
| 2 | Personální management                 | P    | 4 | 2         | 8      | PRM     |              |                |
| 2 | Řízení investic                       | P    | 4 | 2         | 8      | RIN     |              |                |
| 2 | Cizí jazyk II                         | P    | 0 | 4         | 4      | #CJ_2   | #CJ_1        | # - A, N       |
| 3 | Marketing                             | P    | 4 | 0         | 6      | MARK    |              |                |
| 3 | Výrobní proces                        | P    | 4 | 2         | 8      | VPR     |              |                |
| 3 | CRM systémy                           | P    | 2 | 0         | 3      | CRM     |              |                |
| 3 | Finanční účetnictví                   | P    | 2 | 2         | 5      | FUC     |              |                |
| 3 | Finance podniku I                     | P    | 4 | 0         | 6      | FIP_1   |              |                |
| 3 | Cizí jazyk III                        | P    | 0 | 4         | 4      | #CJ_3   |              | # - A, N       |
| 4 | Obchodní činnost                      | P    | 2 | 2         | 5      | OCN     |              |                |
| 4 | Řízení změn                           | P    | 2 | 0         | 3      | RIZ     |              |                |
| 4 | Řízení inovací                        | P    | 2 | 0         | 3      | RZI     |              |                |
| 4 | Administrativa podniku                | P    | 0 | 2         | 2      | AMP     |              |                |
| 4 | Podnikové informační systémy          | P    | 2 | 0         | 3      | PIS     |              |                |
| 4 | Cizí jazyk IV                         | P    | 0 | 4         | 4      | #CJ_4   |              | # - A, N       |
| 4 | Finanční a kapitálové trhy            | PV A | 2 | 3         | 6      | FKT     |              |                |
| 4 | Mzdové účetnictví                     | PV B | 2 | 3         | 6      | MZU     |              |                |
| 4 | Technologie a vedení obchodu          | PV C | 2 | 3         | 6      | TVO     |              |                |
| 4 | Time management                       | PV D | 2 | 3         | 6      | TIM_a   |              |                |
| 4 | Cestovní ruch                         | PV E | 2 | 3         | 6      | CER     |              |                |
| 4 | Marketingová komunikace               | PV F | 2 | 3         | 6      | MAK     |              |                |
| 5 | Strategický management                | P    | 4 | 2         | 8      | STM_a   |              |                |
| 5 | Controlling                           | P    | 2 | 2         | 5      | CTR_a   |              |                |
| 5 | Případová studie- podnikatelský záměr | P    | 0 | 5         | 5      | PPZ     |              |                |
| 5 | Cizí jazyk V                          | P    | 0 | 4         | 4      | #CJ_5   |              | # - A, N       |
| 5 | Finance podniku II                    | PV A | 4 | 1         | 7      | FIP_2   |              |                |
| 5 | Finanční účetnictví II                | PV B | 4 | 1         | 7      | FUC_2   |              |                |
| 5 | Obchodní podnikání                    | PV C | 4 | 1         | 7      | OBCH    |              |                |
| 5 | Řízení lidských zdrojů                | PV D | 4 | 1         | 7      | RLZ_a   |              |                |
| 5 | Podniky cestovního ruchu              | PV E | 4 | 1         | 7      | PCR_a   |              |                |
| 5 | Marketingové řízení                   | PV F | 4 | 1         | 7      | MAZ     |              |                |
| 6 | Bakalářská práce                      | P    | 0 | 10        | 10     | BAK_a   |              |                |
| 6 | Odborná praxe                         | P    |   | 520 hodin | 20     | OPX_#   |              | #-specializace |

**Zakončení**

zk= zkouška

z=zápočet

P povinný předmět

PV povinně volitelný předmět

OPX\_# - specializace: OPX\_fu / OPX\_ma /, OPX\_op / OPX\_md / OPX\_lm, 13 týdnů = 520 hodin

Za celou dobu studia celkem 180 kreditů ( P=167 kreditů, PV=13 kreditů)